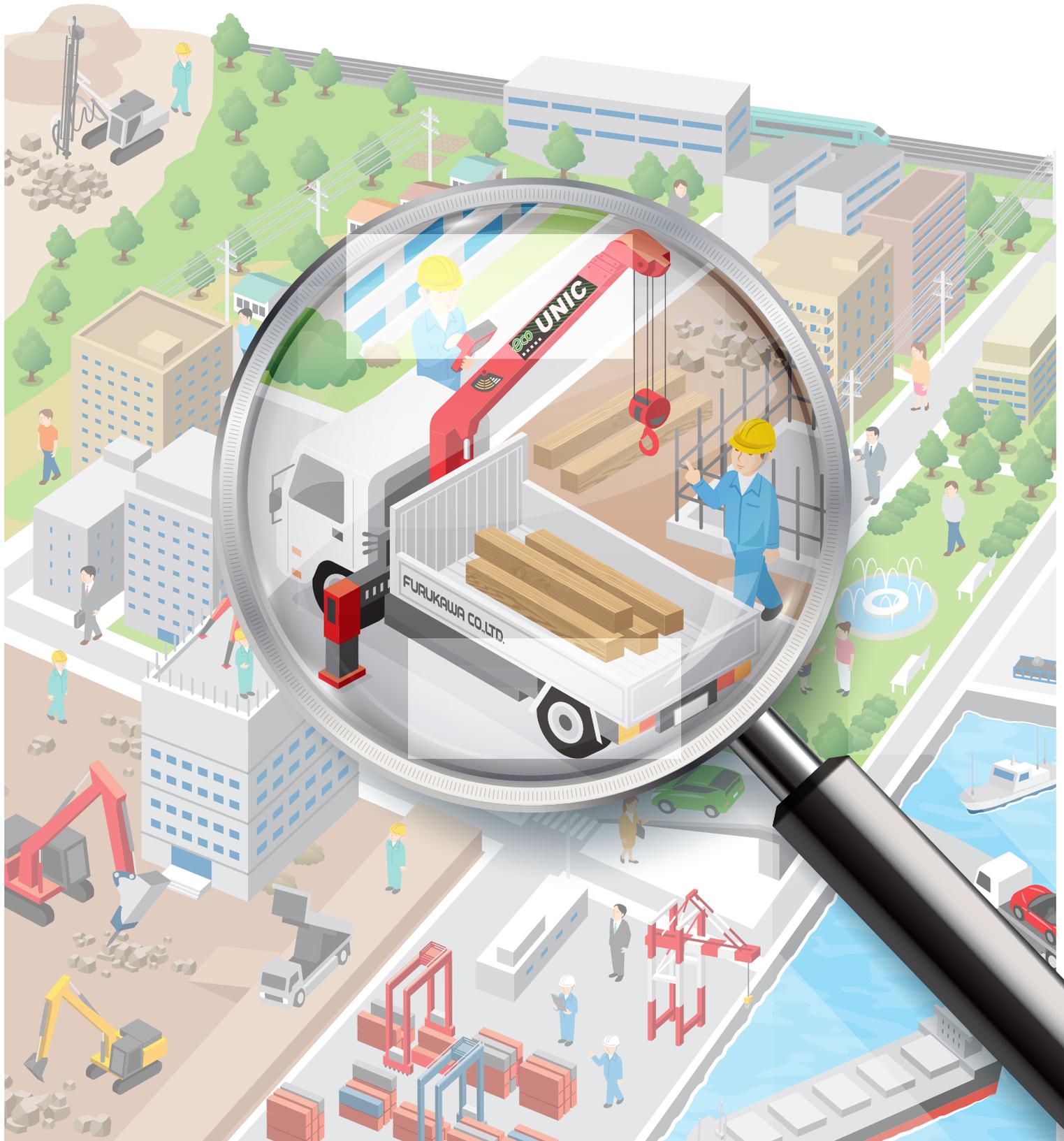


CSR 報告書 2017



FURUKAWA CO.,LTD.

古河機械金属グループ CSR 報告書 2017

目次

2 会社概要

3 トップメッセージ

5  2025年ビジョン
「FURUKAWA Power & Passion 150」

6 財務データ

古河機械金属グループのCSR

7 古河機械金属グループの事業とCSRの位置付け

9 CSRマネジメント

特集

11 STEP1 事業プロセスで貢献

13 STEP2 製品・サービスを通じて貢献

15 STEP3 ステークホルダーと連携して貢献

活動報告

18 ガバナンスとマネジメント 

21 お客さまとの関わり 

23 環境への取り組み 

29 従業員との関わり 

33 取引先との関わり 

35 株主・投資家との関わり 

36 地域社会との関わり 

編集方針

古河機械金属グループでは、これまで発行してまいりました「環境・社会報告書」を、企業に対する社会の要請が多様化してきている状況を踏まえ、2013年より「CSR報告書」に名称変更し、「お客さま」「取引先」「株主・投資家」「従業員」「地域社会」「地球環境」などさまざまなステークホルダーの皆さまに対する社会的な取り組みや環境面での取り組みなど、CSR推進に関する活動について報告しています。

報告対象期間

2016年度(2016年4月1日～2017年3月31日)の実績が中心ですが、過去の取り組みに加え、2017年度の取り組みを一部含みます。なお、組織および役職名は2017年3月末現在にて記載しています。

報告対象範囲

【環境データ、環境会計】

古河産機システムズ(株)小山栃木工場、古河ロックドリル(株)高崎吉井工場、古河ユニック(株)佐倉工場、古河電子(株)いわき工場、同半導体素材製造課(半導体素材分工場)、古河ケミカルズ(株)大阪工場、古河機械金属(株)足尾事業所、同つくば総合開発センター、同ナイトライド事業室、古河キャストック(株)、足尾さく岩機(株)

【環境データ、環境会計以外】

古河機械金属(株)、連結子会社

参考にしたガイドライン

GRI(Global Reporting Initiative)
「サステナビリティ・レポート・ガイドライン第4版(G4)」
環境省「環境報告ガイドライン2012年版」
環境省「環境会計ガイドライン2005年版」
(一財)日本規格協会「JIS Z26000:2012 社会的責任に関する手引(ISO26000:2010)」

社名表示

古河機械金属(株):分社化した中核事業会社の事業持株会社
古河機械金属グループ:連結子会社37社、持分法適用会社5社
中核事業会社:古河産機システムズ(株)、古河ロックドリル(株)、古河ユニック(株)、古河メタルリソース(株)、古河電子(株)、古河ケミカルズ(株)

報告書発行日

2017年9月(前回:2016年9月、次回:2018年9月予定)

■ 会社概要 (2017年3月31日現在)

社 名：古河機械金属株式会社 FURUKAWA CO.,LTD.

本社所在地：〒100-8370

東京都千代田区丸の内二丁目2番3号

(丸の内仲通りビル)

代 表 者：代表取締役社長 宮川尚久

創 業：1875年(明治8年)8月

設 立：1918年(大正7年)4月

事業内容：機械事業(産業機械部門、ロックドリル部門、
ユニック部門)

素材事業(金属部門、電子部門、化成品部門)

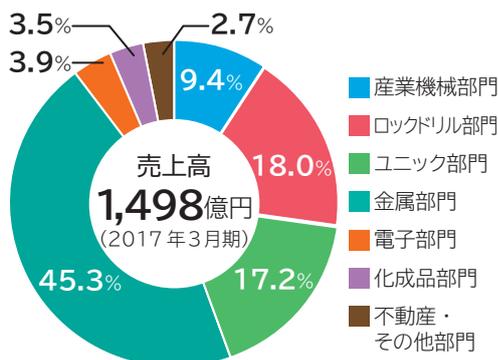
その他事業(不動産部門 他)

資 本 金：282億818万円

決 算 期：3月31日

従 業 員：2,616人(連結)

■ 部門別売上高比率



■ 事業領域

機械事業		産業機械部門	古河産機システムズ(株)
		ロックドリル部門	古河ロックドリル(株)
		ユニック部門	古河ユニック(株)
素材事業		金属部門	古河メタルリソース(株)
		電子部門	古河電子(株)
		化成品部門	古河ケミカルズ(株)
		不動産部門他	古河機械金属(株)

■ インターネットによる情報提供

トップページ

<http://www.furukawakk.co.jp/>



古河機械金属の取り組み

<http://www.furukawakk.co.jp/csr/>



CSR活動 (CSR 報告書)

<http://www.furukawakk.co.jp/csr/environment/csr.html>





トップメッセージ

社会に必要とされる 企業であり続けるために

■ 古河機械金属グループの成り立ちとCSR

社会課題に真摯に向き合い、 社会とともに成長してきた歴史

銅山経営を生業に創業した古河機械金属(株)の歴史の幕開けは、日本の近代化を支え続け社会とともに成長を果たした歴史であり、一方では社会課題と真摯に向き合ってきた歴史でもありました。

当社が創業した1875年当時の日本は、産業の発展途上であり、銅山事業は日本の成長を左右する基幹産業と言える存在でした。そうした中、当社は海外から導入したさく岩機をはじめとする鉱山機械によって技術革新を起こし、足尾銅山を産出量で国内一の銅山へと躍進させ、日本の成長を支えました。しかし一方では、国策として銅山開発が優先される中、公害問題が顕在化し、操業停止の危機を迎えました。当社の先達は、そうし

た課題に真正面から向き合い、解決に向けて取り組みました。その過程で開発された公害防止や副産物回収技術などが当社グループの事業の礎として今に受け継がれていることは言うまでもありません。そして、何よりも社会課題に真摯に向き合い、しっかりと社会的責任を果たすことが企業存続の基盤であるという、先達の事業姿勢や教えこそが、何物にも代えがたい当社グループのCSRの考え方の根幹であり、これからも普遍的に変わることのないDNAであると考えています。

■ 社会課題の認識と対応

ステークホルダーと連携・協働し、 持続可能な社会の発展に貢献する

情報技術のめざましい進歩や企業のグローバル化とともに、経済のボーダーレス化が進み、世界中の多くの人々がその恩恵を

TOP MESSAGE

享受することができるようになりました。しかし一方では、気候変動や資源の枯渇、貧困・格差などの社会課題が複雑さを増しながら深刻化し、我々の生活のみならず、グローバルに事業を展開する当社グループの事業基盤を脅かしています。こうした中、2015年にSDGs(Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標)とパリ協定が採択され、持続可能な社会の実現に向けて、国際社会が連携して取り組んでいくことが世界で合意され、企業にも事業特性や強みを活かした活動が一層強く求められています。

当社グループは、これまで開発・設計から調達、製造、販売・サービス、廃棄にいたるバリューチェーンの中で、環境負荷低減や品質向上、職場環境の整備などに配慮した事業運営を実践してきました。そして、その事業プロセスから生み出したプロダクトにおいては、社会やお客さまが抱えるさまざまな課題の解決につながる製品やサービスを数多く世に送り出すことで社会やお客さまの発展に貢献してきました。今後はこうしたCSR活動の成果を最大化し、活動の課題については「見える化」することで、着実に改善を図るPDCAサイクルを形成してさらなる深化を目指します。しかし、複雑に連関した社会課題の解決には、個社のみで対応できることは限界があります。よってこれまで以上に、銅山開発を起点に培ったコア技術などを最大限に活かしながら、ステークホルダーの皆さまと積極的に連携・協力することで、社会やお客さまに最適な価値を提供し、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

■ 事業計画とありたい姿

ありたい姿の実現を目指し、 2025年ビジョンの達成を目指す

当社グループは、創業140周年を迎えた2015年8月に、社会に必要とされる企業であり続けることを、我々のありたい姿として明確に示すために経営理念を刷新しました。

そして現在、創業150周年を迎える2025年度に向けて、2025年ビジョン「FURUKAWA Power & Passion 150」のもと、「カテゴリトップ・オンリーワン」を基軸として成長する企業グループの実現を目指し、2016年度から全社一丸となって取り組み始めました。

2017年度からは、長期ビジョン達成年度である2025年までの9年間を3つのフェーズに分けて推進していきます。まず、その第1フェーズ(2017~2019年度)の『中期経営計画2019~新たな成長の礎を構築~』では、機械事業をコア事業と位置づけ、今後見込まれている建設関連の国内需要を確実に取り込むだけでなく、あらたなビジネスモデルの構築や海外展開なども推し

進め、あらたな成長の礎を築いていきます。さらに、人材基盤の拡充・強化や企業価値向上に資する投資等の積極的推進などにも意欲的に取り組みます。この計画には、「連結営業利益85億円程度」および「ROE6~7%程度」という具体的な経営指標を盛り込んでいますが、見据えるのはその先にある2025年ビジョンの達成であり、経営理念にある「社会に必要とされる企業であり続ける」の実現です。

■ ありたい姿の実現に向けて

経営理念の実現に向けて、 マーケティング経営を全従業員一丸で実践する

2025年ビジョン達成のための方針で中心に据えているのが、『マーケティング経営』による古河ブランドの価値向上です。当社グループが定義するマーケティングとは、お客さまの視点に立ち、真にお客さまが求める製品やサービス、お客さまの成功につながる価値を提供するためのあらゆる活動、つまり「お客さまの問題を解決すること」です。

ポイントは、我々が掲げるお客さまの定義とスピードです。まず、ここで言うお客さまとは、あらゆるステークホルダーを指しており、従業員が各現場で向き合う相手、さらにはその先のお客さまや社会を指しています。例えば、営業や開発の現場では、もちろんお客さまや社会が相手。社内においては、仕事をともにする個人や部署などが相手になるでしょう。常に相手の視点で物事を捉え、抱えている課題、見えていない課題やニーズを敏感に察知し、自社や自分の強みを活かして最大の価値を提供する。これこそが我々が実践すべき『マーケティング経営』の神髄です。そして、もう一つの重要なポイントがスピードです。変化の激しい現在の事業環境の中では、従来の価値基準ではお客さまの満足を得ることはできず、スピード感を持って対応することが何よりも重要になります。

この2つのポイントを全従業員がしっかりと認識し、実践することができれば、自ずと社会やお客さまに提供する価値が最大化し、さらに社内においても生産性の向上などにつながります。今後は、この我々が掲げる『マーケティング経営』を、Power(力強さ・スピード)とPassion(情熱・熱意)をもって、全従業員一丸で着実に実践し、経営理念で示された当社グループのありたい姿、「社会に必要とされる企業であり続ける」ことの実現を目指します。

代表取締役社長

宮川尚久



2025年ビジョン 「FURUKAWA Power & Passion 150」

古河機械金属グループは、これまでに培った経験・技術を活かし、「Power」(力強さ・スピード)と「Passion」(熱意・情熱)をもって、下記の2025年ビジョン「FURUKAWA Power & Passion 150」の達成に邁進し、すべてのステークホルダーの皆さまの期待に応え、一層の信頼を獲得してまいります。

2025年ビジョン「FURUKAWA Power&Passion 150」

『カテゴリトップ・オンリーワンを基軸として成長する企業グループの実現』
ー創業150周年を迎える2025年度に向けて、連結営業利益150億円超の常態化を目指しますー

2025年ビジョン達成のための方針

(1) 『マーケティング経営』*による古河ブランドの価値向上

- ①市場ニーズに合致した製品・技術の開発
- ②顧客ニーズを捉えた技術営業力(提案型・ソリューション型)の強化
- ③強みを活かせるニッチ製品への集中と差別化戦略によるカテゴリトップ化の推進
- ④あらたな市場・カテゴリーの開拓・創造とあらたなビジネスモデルの構築

(2) 機械事業の持続的拡大

- ①インフラ関連・資源開発等を中心に拡大する海外市場における収益基盤の強化
- ②ストックビジネスの拡充・強化
- ③グループ総合力の発揮、エンジニアリング力の強化によるビジネスチャンスの拡大

(3) 人材基盤の拡充・強化

- ①新しい古河の活力あふれる人づくり・風土づくり
- ②国内外の多様な人材の確保・活用・育成
- ③営業・サービス人材の重点強化

(4) 企業価値向上に資する投資等の積極的推進

- ①成長に必要な設備投資の積極的実施
- ②戦略的なM&A、アライアンスによる事業拡大

(5) 経営基盤の整備

- ①二桁台のROEを意識した収益性・資本効率の改善による企業価値の向上
- ②堅固な財務基盤の確立
- ③成長投資と株主還元へのバランスのとれた配分

*『マーケティング経営』とは、マーケティングを経営の根幹に据え、激変する市場の中で価値を認められる製品やサービスを提供し、顧客との絆を深めることにより、持続的に成長し企業価値を高めていきたいとの意を込めています。

財務データ

2016年度の業績

当連結会計年度(2016年4月1日から2017年3月31日まで)の我が国経済は、景気は緩やかな回復が続きましたが、一部に改善の遅れもみられました。企業収益は、回復に向かいつつありますが、海外経済の動向などに注意を要する状況でした。

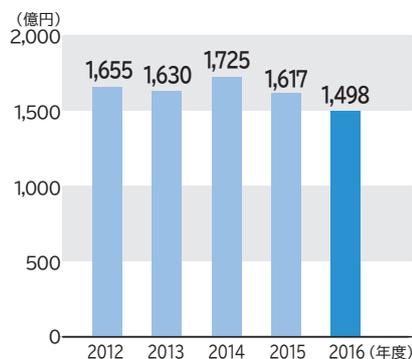
このような経済環境のもと、当社グループは、『マーケティング経営』による古河ブランドの価値向上を目指し、顧客の立場に立って、市場で価値を認められる製品やサービスの提供に努めました。

当社グループの2016年度の連結業績は、売上高は、1,498億29百万円(対前期比119億69百万円減)、営業利益は、65億45百万円(対前期比14億43百万円減)となりました。

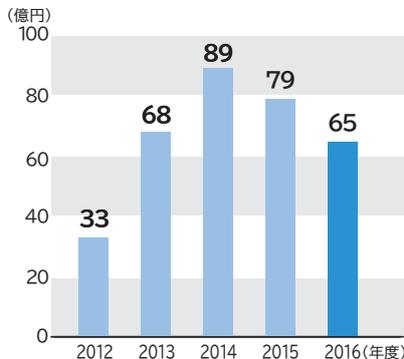
売上高は、主として産業機械、ロックドリル、ユニツクの機械3部門と金属部門で減収となり、営業利益は、産業機械部門、ロックドリル部門の減収により減益となりました。経常利益は、又サ・テンガラ・マイニング株式会社からの受取配当金17億56百万円を営業外収益に計上し、72億2百万円(対前期比9億74百万円増)となりました。特別損失に固定資産除売却損1億24百万円、減損損失1億1百万円、堆積場安定化工事引当金繰入額(鉱山の採掘残渣等の最終処分施設である堆積場の耐震性強化のための費用)2億76百万円他を計上した結果、親会社株主に帰属する当期純利益は、42億54百万円(対前期比8億2百万円減)となりました。

財務データ

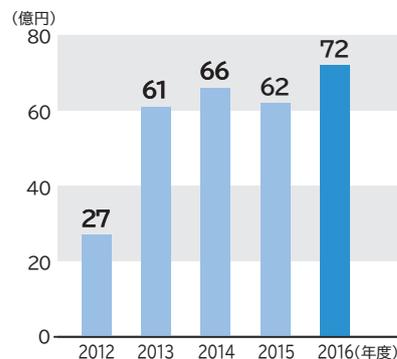
●売上高(連結)



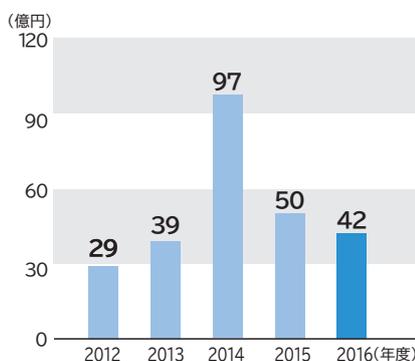
●営業利益(連結)



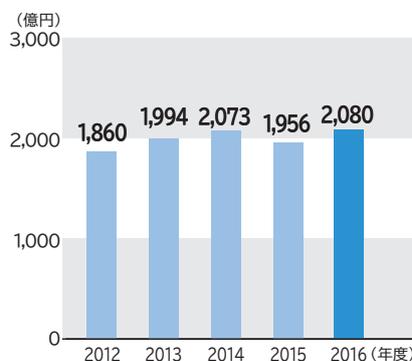
●経常利益(連結)



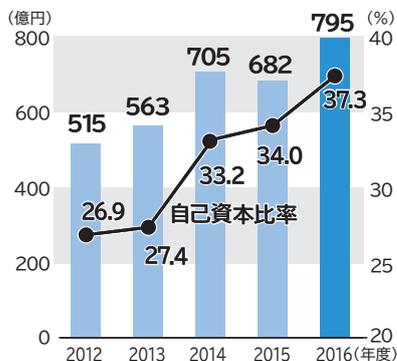
●親会社株主に帰属する当期純利益(連結)



●総資産(連結)



●純資産(連結)



古河機械金属グループの事業と CSRの位置付け



経営理念 (2015年8月8日 制定)

古河機械金属グループは、鉱山開発に始まり社会基盤を支えてきた技術を進化させ、常に挑戦する気概をもって社会に必要とされる企業であり続けます。

行動指針 (2015年8月8日 制定)

私たちは、経営理念を実現するために、「運・鈍・根」の創業者精神を心に刻み、「変革・創造・共存」を行動指針として実践します。

- 「**変革**」 未来に向けた意識改革により絶えざる自己革新を行う。
- 「**創造**」 市場ニーズに対応し、信頼され、魅力あるモノづくりを目指す。
- 「**共存**」 経営の透明性を高め、環境と調和した社会の発展に貢献する。

2025

2030

持続可能な社会の発展

CSR2025年のあるべき姿

- 古河機械金属グループにおいて、危機管理体制のみならず、リスクマネジメント体制の構築、整備も実現する
- 全ての従業員が、国際社会に通用する高いコンプライアンス意識を備え持つこと
- 生産量の増加に伴わず環境負荷を低減させる生産システムの構築
- 環境データ活用による環境負荷傾向の分析・評価および予防対策システムの確立
- 安全・快適職場の持続的な構築
- FURUKAWA製品のブランド力向上カテゴリートップを目指す
- 多様な人材を活用し、多様な働き方を推進することにより、一人ひとりが能力を最大限に発揮してあらたな価値を創造することができ得る、働きやすい環境を実現する
- 顧客に信頼される製品を持続的に生産、販売するためにCSR調達を基盤としたQCDの追求



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



[持続可能な開発目標] SDGs

■ 古河機械金属グループの事業とCSR

当社グループのCSRは、「経営理念」を実現するための実践そのものと考えています。1875年(明治8年)の銅鉱山事業の創業以来、未来に向けた永続的な意識改革により、絶えざる自己改革を実践するとともに、常に時代の要請に応えるべく、信頼され、魅力あるモノづくりを追求し、さまざまな事業を展開する中で、わが国産業界の発展に少なからず貢献してきました。

今後も、社会から必要とされる企業であり続けるために、経営の透明化を図り、未来に向けたモノづくりをさらに強化し、さまざまなステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを深めながら、環境と調和した持続的な社会の発展に貢献していきます。

■ 世界共通の課題解決への貢献

2015年9月に国連総会で持続可能な開発目標(SDGs: Sustainable Development Goals)が採択され、人間、地球および繁栄のための行動計画が示されました。SDGsは、2030年に向けて持続可能な開発に関する地球規模の優先課題や世界のあるべき姿を明らかにし、17の目標と169のターゲットを軸に、地球規模の取り組みを推進しようとするものです。

当社グループは、事業活動や企業の社会的責任を果たすための取り組みを通じて、国際社会が協調して定めたSDGsへの貢献を目指しています。

CSR マネジメント

古河機械金属グループは、これまで進めてきた、本格的モノづくり、仕組みづくりを通じた事業活動、環境保全活動、社会貢献活動、人材育成活動などのさまざまな活動を、ガバナンス体制とコンプライアンスの強化を図りながら、「企業の社会的責任」（以下、CSR）として推進してまいります。

CSR 推進体制

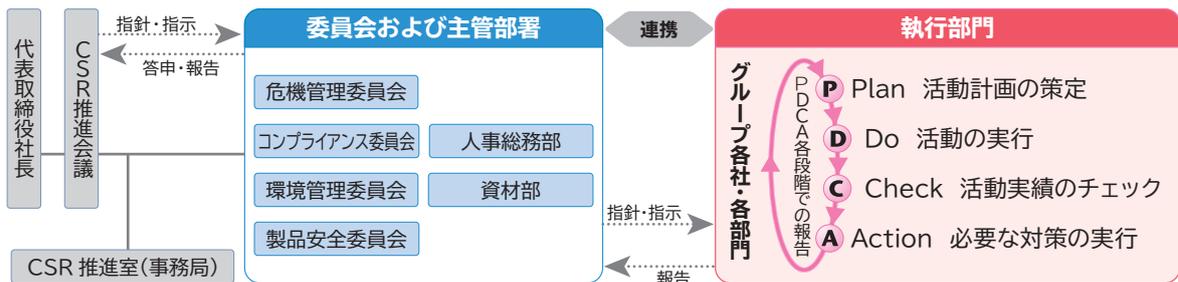
当社グループでは、CSR活動を強力に推進するために「CSR推進会議」を設置し、ステークホルダーの皆さまに対する責任を明確にし、取り組むべき重点課題を特定したうえで、積極的にCSR活動に取り組んでいます。

「CSR推進会議」は、代表取締役社長を議長とし、「CSR推進室」が事務局となり開催します。主な役割としては、CSR活動の基本方針・推進体制・活動計画の策定、活動状況の検証・

評価、重点施策の立案など、CSRにおけるさまざまな課題を審議します。

また、「危機管理委員会」「コンプライアンス委員会」「環境管理委員会」「製品安全委員会」の4つの委員会と「人事総務部」「資材部」の2つの部署を「CSR推進会議」の構成組織とし、CSR活動の執行部門である、各事業会社や本部組織との連携を図り、計画、実行、評価、改善のPDCAサイクルを展開していきます。

CSR の推進体制図



ステークホルダーとの関わり

当社グループでは、CSR活動の強化と経営理念の実現にあたり、当社グループが考えるステークホルダーを、「お客さま」「取引先」「株主・投資家」「従業員」「地域社会」「地球環境」と決めました。そのうえで、それぞれのステークホルダーに対する責任を明確にし、適切なコミュニケーション活動を通じて、信頼関係を構築し、企業価値の最大化を目指します。

[重点課題の特定については、P17を参照]

ステークホルダー	ステークホルダーに対する責任
お客さま	安全で高品質な製品とサービスを提供し、お客さま満足度の向上を目指します。
取引先	公正かつ公平、経済合理性に基づく安定的な調達を実践し、共存共栄ができる互恵関係の維持と構築に努めます。
株主・投資家	適時かつ適切な情報開示とIR活動を通じたコミュニケーションにより、企業価値の増大を目指します。
従業員	安全で健康な、かつ多様な人材が活躍できる働きやすい職場環境を実現し、適正な評価基準と公平な処遇を実施します。
地域社会	地域社会との共生を目指した社会貢献活動を通じて、良好な信頼関係の維持と構築に努めます。
地球環境	環境配慮型の技術と製品の開発を進め、省エネ、省資源、廃棄物削減など地球への負荷軽減に努め、生物多様性の保全に取り組みます。

■ 3つのステップで取り組む課題解決へのアプローチ

当社グループは、事業活動を通じて社会課題の解決に貢献することで、持続可能な社会の発展に貢献することを目指しています。

社会課題の解決に向けては、「事業プロセスで貢献」「製品・サービスを通じて貢献」「ステークホルダーと連携して貢献」といった3つのステップでアプローチしていきます。



STEP 1 ▶P.11~12

事業プロセスで貢献



STEP 2 ▶P.13~14

製品・サービスを通じて貢献



STEP 3 ▶P.15~16

ステークホルダーと連携して貢献



持続可能な社会の発展に貢献する



特集 STEP 1

事業プロセスで貢献

古河機械金属グループの事業活動は、バリューチェーンのそれぞれで社会や環境に影響を与え、活動の進展に伴いその影響の範囲も拡大しています。そうした影響を考慮しつつ、社会課題の解決に貢献するため、各プロセスのCSR課題に取り組んでいます。

事業プロセス

1 開発・設計

- ▶ 環境・安全・品質に配慮した製品の開発・設計
 - ▶ DR(デザインレビュー)実施状況の確認
 - ▶ FMEA^{*1}指導者の育成
- ※1 FMEA: Failure Mode and Effects Analysis(故障モードと影響解析)

主な活動内容

2 調達

- ▶ CSRに配慮した調達活動の推進
 - ▶ 取引先への技術指導
 - ▶ CSR調達を基盤としたQCD^{*2}の追求
- ※2 QCD: Quality(品質)、Cost(コスト)、Delivery(納期)

■ 数字で見る古河機械金属グループの特徴

特徴 1 柔軟かつ多様な働き方をサポート

時間外労働時間(組合員平均)

23時間48分 → 20時間39分
(2015年度) (2016年度)

3時間9分減・13.2%減

当社グループでは、労働力人口が減少する将来においても安定的に人材を確保するため、労働環境の整備、制度・勤務形態の見直し、意識改革の3つの領域から従来の慣習にとられない柔軟かつ多様な働き方の導入を進めています。また、多様な人材が健康で働きやすく、一人ひとりの能力を最大限に発揮してあらたな価値を創造することができるよう、業務効率改善を通じた長時間労働の是正や年次有給休暇取得率の向上に取り組んでいます。

特徴 2 取引先を含めたCSR活動の推進

CSR調達推進者の育成勉強会

参加者

24名



2016年度は、取引先に対するアンケート結果を基に今後の取引先に対するCSR調達の重要性の認識を共有すべく、主に工場の調達部員を対象として勉強会を実施しました。今後、取引先とのさらなる相互理解を深めるため、当社グループ調達部門が一体となって活動を進めていきます。

主な活動内容

- ▶ 調達部品の管理(QCD+CSR)システムの確立
- ▶ 取引先へのCSR活動
- ▶ 取引先評価制度の確立



3 製造

- ▶ 品質・安全性の確保
- ▶ 製品の安定供給
- ▶ 事業活動に伴う温暖化対策、省エネルギー対策の推進
- ▶ 化学物質の安全管理体制の強化
- ▶ 設備・環境事故および労働災害低減に向けた活動

4 販売・サービス

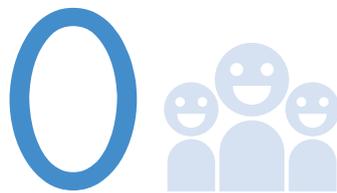
- ▶ アフターフォローの強化
- ▶ お客さま満足度の追求
- ▶ 品質保証ガイドラインの作成
- ▶ 環境配慮型製品の情報発信
- ▶ 効率的な輸送システムの推進
- ▶ お客さまの安全を確保するための製品リスクアセスメント活動

5 廃棄

- ▶ 廃棄物等総排出量の削減および有価物化の推進

特徴 3 お客さま満足の実現に向けた活動

製品の市場クレームゼロ



素材系分科会は、電子機器などに幅広く使用される素材を製品としており、お客さま重視の考えに基づき「市場クレームゼロ」を目標に海外調達品を含めた品質保証体制の改善に取り組んでいます。また、変更点管理を重視したFMEAの運用による信頼性の高い設計および検査の自動化の推進により、不良品の流出防止を推進しています。

当分科会では、これらの情報を共有し、各社のスキルアップを図る活動に取り組んでいます。

特徴 4 環境に配慮した事業活動

太陽光発電による年間CO₂削減量

(予定) 447 t-CO₂ → (実績) 575 t-CO₂

対予定比 約30%アップ

太陽光発電所を管理している古河機械金属(株)足尾事業所では、所内各所において太陽光発電所の稼働状況について、リアルタイムでモニタリング(発電量などのチェック)を行っており、瞬停などが生じた際に迅速に対応できるよう、日常管理に細心の注意を払っています。

2016年度の発電量実績は当初の予定より約30%多い117万kWhとなり、年間排出削減量は予定よりも128t-CO₂多い575t-CO₂となりました。

※当社は、旧足尾製錬所硫酸工場跡地(栃木県日光市足尾町)に太陽光発電所(正式名称:古河機械金属(株)足尾事業所太陽光発電所)を建設し、2013年12月から発電を開始。発電総出力は1,008kW、東京電力エナジーパートナー(株)に全量売電しています。

製品・サービスを通じて貢献

毎日の暮らしをよく眺めてみると、本当に身近なところで古河機械金属グループの製品や技術が活躍しています。便利で豊かな生活を実現し、安心・安全な社会を守るために、当社グループの製品や技術が暮らしのすみずみで活かされています。



■ミニ・クローラークレーン
海外では高層ビルなどの建設現場で活躍しています。



■油圧ブレーカ
岩石の小割りやコンクリートの破砕に使用されています。



■高純度金属ヒ素
信号機やリモコンのLEDの原料などに使用されています。



■亜酸化銅
環境配慮型素材として船底塗料に使用されています。



■ユニッククレーン
トラックに搭載されたクレーン。建設現場などで活躍しています。



■橋梁・鋼構造物
歩道橋や自動車道などを建設しています。



■電気鋼

家電・通信・自動車関連の電線や銅管などに使用されています。



■電気集じん装置

工場などで大気汚染を防止する設備です。



■生活排水膜処理ユニット

生活排水の処理に活躍しています。



■油圧クローラドリル

砕石場や石灰石鉱山で発破用の孔を掘る機械です。



■トンネルドリルジャンボ

リニア中央新幹線などの工事で活躍しています。



■トンネル工事用電気集じん器

トンネルの工事現場で空気中の粉じんを捕集する装置です。



■ユニックキャリア

新車や故障車などを運ぶキャリアカーです。



■コア・コイル

電子制御装置や電源などに使用されるノイズ対策用フィルターコイルです。



■オーシャンクレーン

カキの養殖や魚の陸揚げに使用されています。

I

医療廃棄物の処理問題の解決に貢献する

群馬環境リサイクルセンター(株)による医療廃棄物の中間処理

■ 医療廃棄物の処理問題とは？

人の健康を支える医療現場では、病原菌による感染を予防するために医療器具などを紫外線による滅菌処理や加熱滅菌処理をしていました。しかし、急速な医療の発達に伴い、多様な衛生材料や医療器具が使われるようになりディスプレイ製品※が増加し、病院内での廃棄処理が困難になっています。環境省の調べでは、医療廃棄物が占める割合は、産業廃棄物総量の0.1%に満たないものの、2012年度は309千トン、2013年度は433千トンが排出されており、医療廃棄物を適切かつ安全に処理することが必要不可欠となっています。

※ディスプレイ製品:樹脂などでつくられた使い捨ての医療器具のこと。

■ 医療廃棄物を適切かつ安全に処理する

古河機械金属グループの群馬環境リサイクルセンター(株)は、医療廃棄物に特化した中間処理を事業としています。同社は、この医療廃棄物を適切かつ安全に処理するために、自動搬送設備と2段燃焼方式により完全燃焼する焼却設備を整えています。

医療廃棄物の中には、特別管理産業廃棄物に該当する血液の付着したものや使用済の注射針など感染性廃棄物が含まれます。自動搬送設備は、搬入された医療廃棄物に従業員が触れることなく、密閉された容器状態で焼却炉に投入することができる安全性を重視した設備です。



自動搬送設備

■ 医療施設との連携

医療廃棄物の処理は、医療機関、収集業者、中間処理業者、そして最終処分業者が連携して行っています。特に医療機関と中間処理業者の間の信頼関係は重要です。医療廃棄物は1年365日休むことなく排出されます。また、処理に当たっては中間処理が終了するまでの期間が法令で定められており、処分されるまでの間も保冷などの措置が必要になります。このことから、当社では収集された廃棄物を定められた期間に適切に処理できるようシステム管理のみならず、人の目による日常点検を毎日欠かさず実行し、操業の安定性を図っています。

また、医療に携わる方々に、医療廃棄物がどのように処分されているかを理解いただくために、契約している医療機関に同社を訪問していただき処理内容をご確認いただいています。その他、看護学生などの見学を受け入れて医療廃棄物の処理方法を理解していただくなど、より良い連携が保てるように活動しています。

■ 環境への配慮

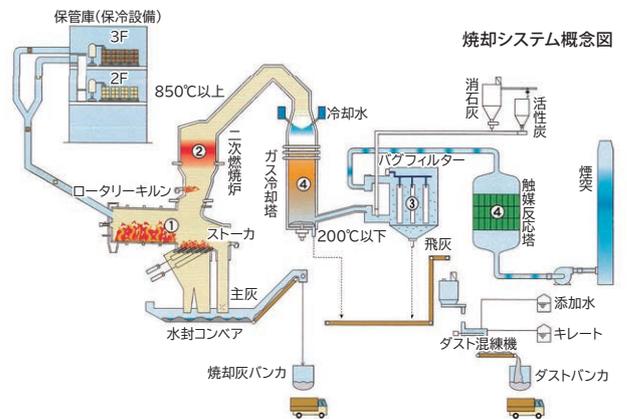
医療廃棄物の焼却時に、低温焼却ではダイオキシンが発生するとともに、医療廃棄物が完全に燃焼されないと滅菌が不十分になります。このことに配慮し、2段燃焼方式の焼却炉では、ロータリーキルン炉で乾燥・前燃焼させ、ストーカ炉に送り完全燃焼させます。この時に発生したダイオキシンを含む有毒なガスは、二次燃焼炉で完全燃焼させることによりダイオキシンや臭気を完全分解します。また、ダイオキシンの再合成を防ぐため高温になったガスを冷却塔で急速冷却します。その後、消石灰で硫酸化合物を除去し、バグフィルターでダストを除去し排出されます。さらに、触媒反応塔で残っているダイオキシンを分解し、煙突から放出します。(SDGs目標12.4)

また、同社では万全を期して、感染性医療廃棄物でなくとも飛散・拡散させることなく、感染性医療廃棄物と同様に容器のまま焼却炉に投入しています。

このように、同社では感染予防のための完全滅菌処理とダイオキシン汚染防止を考慮した医療廃棄物の中間処理を適切に、そして安全に行っています。



ロータリーキルン炉とストーカ炉



Topics

同社設備は、日量60トン进行处理できる国内有数の規模です。また、国内クレジット制度の排出削減事業に承認されているだけでなく、医療廃棄物を保管する保冷倉庫も国内最大級で、屋根には太陽光発電(出力250kW/h)のパネルを設置し、直射日光を避けることによる省エネだけでなく、再生エネルギーの利用(SDGs目標7)による省エネ、省資源にも配慮しています。

II

未来の光を創造し、お客様の課題を解決する

古河電子㈱のDOE(Diffractive Optical Element : 回折光学素子)

■ DOEとは？

古河電子㈱では、光の回折現象(障害物の背後など、幾何学的には到達できない領域に光が回り込んで伝わる現象)を利用してレーザー光をさまざまな形状に変えられる回折光学素子(DOE)を開発しました。(SDGs目標9.5)

DOEは、素子上の凹凸をデザインすることで、さまざまなパターンや形状を作り出せるため、これまで複数の光源が必要であったパターンや形状もひとつの光源で作りが可能で、現在、この技術は表示光源やセンサー光源、そしてレーザー加工などに応用され、計測メーカーや機械加工メーカーの製品をはじめとした多様なシーンで活躍しています。

■ ワンストップ体制で多種多様なニーズに応え、お客様の課題解決に貢献

同社では、まずお客様の設計仕様(波長・入射径、焦点距離、パターンなど)をお伺いし、自社で設計します。シミュレーションを作成し、お客様にご確認いただいた後、DOEの製作を行います。完成したDOEの社内評価を行い、問題がないことを確認した後、満足いただければDOEにコーティングを行い、完成検査後、お客様にお届けします。

設計からお客様へお渡しするまで、すべて自社内で行う同社のワンストップ体制は、お客様への負担も軽減されます。また、このDOEは、お客様ごとに異なる要求を直接お客様からお伺いしながら設計することで、お客様ごとに違う課題の解決に貢献します。

同社のDOEは紫外線から赤外光まで、幅広い波長領域に対応することができます。今後もお客様との対話を通じて要求事項を把握するとともに、DOEの特徴を活かすことで、これまでどうしても解決できなかったお客様の課題解決に貢献していきます。(SDGs目標8.2)



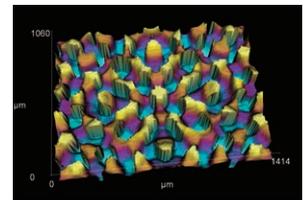
■ 古河電子㈱のDOEの特徴

同社のDOEの特徴は、同社独自の構造であるマルチレベル構造を採用し、設計から製造まで一貫して行うことで設計値どおりの構造形成が可能なおから、高い回折効率(ノイズが非常に少ない)と高い精度を実現しています。

0次光の抑制を実現したことで、加工したいところだけを加工できるDOEになっています。さらに、設計値どおりの構造により位置精度が高く、光の強度比や分布も自由に設計できることから、お客様のさまざまな要求にお応えすることが可能です。(SDGs目標17)



DOE レンズ



DOE 凹凸構造

VOICE

「お客様との対話を大切に、お客様とともに作り上げる」

古河電子株式会社
営業部営業課・課長 兼つくば出張所長
手塚 宏茂



古河電子㈱では高純度金属と素子をはじめ、窒化アルミや車載搭載用コイルなどの事業を行っており、現在は新規開発品であるDOEの本格的な事業化に取り組んでいます。私は営業活動を行いつつ、つくば出張所にも駐在し、製造から販売まで一貫して担当しています。

DOEはお客様ごとに用途・仕様が異なるため、設計段階からお客様と打ち合わせを重ね、その結果を現場の設計担当者へフィードバックし、お客様と一緒により良い仕様を考えていきます。また、ご要望によってはDOEを取り付けるレーザー加工機メーカーを含め、当社とお客様と3者で機械を作り上げることもあります。

DOEの使用方法にはさまざまな可能性があり、現在も新しい設計に取り組んでいます。今後は、品質保証体制の確立に力を入れ、お客様に一層満足していただける製品を提供するとともに、産業技術の発展に寄与していきます。

活動報告

CSR 重点課題	
P.18  ガバナンスとマネジメント	グループガバナンス体制の徹底 コンプライアンスの強化
P.21  お客さまとの関わり	お客さまから満足を得られる製品・サービスの提供
P.23  環境への取り組み	環境保全活動の推進
P.29  従業員との関わり	従業員にとって働きやすい職場環境の実現と 公正な評価と待遇
P.33  取引先との関わり	取引先との公正かつ公平な取引関係と 互恵的信頼関係の構築
P.35  株主・投資家との関わり	株主・投資家とのコミュニケーション
P.36  地域社会との関わり	社会貢献活動の推進

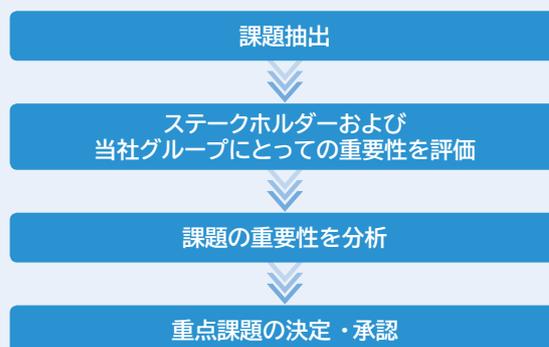
重点課題の特定

古河機械金属グループでは、事業活動を通じて広く社会に貢献することを実現するために、重点課題を特定し、CSR活動への取り組みを強化しています。

CSRの重点課題特定においては、ステークホルダーと当社グループの双方の視点からCSRに関連する重要な課題を抽出し、その課題の重要性の分析・評価を行い、当社グループのCSR重点課題を特定しました。

活動報告ページは、当社グループのCSR重点課題に沿ってご報告しています。

重点課題特定までのステップ



2025年のあべき姿

古河機械金属グループにおいて、危機管理体制のみならず、リスクマネジメント体制の構築、整備も実現する

2016年度の目標 & 評価

達成状況

- ① 事業継続計画(BCP)の策定および運用 ★★☆
- ② グループ全体の潜在リスクの抽出 ★★★
- ③ ドライブレコーダー設置推進 ★★★

2017年度の目標

- ① 初動対応マニュアル・BCPの運用
- ② 事業リスクの抽出と対応策の検討

★★★目標達成、★★やや未達成、★目標未達成

■ 推進体制

当社グループでは、事故や自然災害、伝染病の蔓延など、当社グループの事業活動に支障をきたすおそれのある事業リスクが顕在化した際における生命・財産の保全、被害・損失の極小化を図るべく、危機管理委員会が中心となって推進体制の整備・強化に取り組んでいます。

■ 事業継続計画(BCP)の策定と運用

BCPにかかる事前対策の整備

有事において、通常の通信手段が使用できないことに備え、トランシーバーを各主要拠点に設置している他、食料・飲料などの備蓄品の内容、管理方法の見直しを図っています。

安否確認・災害報告訓練の実施

有事の際、迅速に従業員の安全と各所の被災状況の確認を迅速に実行できるよう、安否確認システムを利用した安否報告訓練およびトランシーバーを使用した災害報告訓練を定期的に実施しています。

BCP策定支援と推進

中核事業会社におけるBCPの策定にあたっては、危機管理委員会が策定支援を行い、有事の際にはグループ全体が連携して対応する体制づくりを進めています。

■ グループ全体の潜在リスクの抽出

主要拠点における地震・洪水・土砂崩れなどの潜在リスクについて洗い出しを行い、事業に与える影響が高いリスクについてBCPの策定を進めています。

■ ドライブレコーダー設置推進

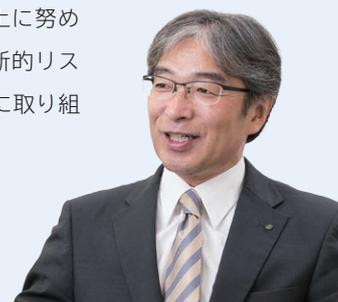
当社グループでは社有車にドライブレコーダーを設置し、安全運転の推進を図るとともに、事故発生時には、ドライブレコーダーの記録を基に迅速かつ適切な対応をとることとしています。

責任者メッセージ - 2016年度の総括 -

2016年度は、中核事業会社のBCPを策定し、安否確認訓練・災害報告訓練を実施しましたが、安否報告の応答率が目標に達しなかったため、2017年度においては、応答率の向上に努めるとともに、全社横断的リスクに関する課題解決に取り組みます。

人事総務部長

高野 厚





コンプライアンス

2025年のあべき姿

すべての従業員が、国際社会に通用する高いコンプライアンス意識を備え持つこと

2016年度の目標 & 評価

達成状況

- ① コンプライアンスニュースの発行と、各種研修を通してコンプライアンス意識の向上を図る。 ★★★
- ② 企業行動憲章の国際版(英語、各国語)を作成する。★★☆
- ③ コンプライアンス・マニュアルの浸透を図り、マニュアルを拡充するための情報収集を行う。★★★

2017年度の目標

- ① コンプライアンスニュースの発行と、各種研修を通してコンプライアンス意識の向上を図る。(継続)
- ② 企業行動憲章の各国語版を作成する。役職員行動基準の英語版を作成する。
- ③ コンプライアンス・マニュアルの浸透を図り、マニュアルを拡充するための情報収集を行う。(継続)

★★★目標達成、★★や或未達成、★目標未達成

■ コンプライアンスの推進

当社グループでは、単に法令を守るだけでなく、社会的、倫理的な面においても真摯にして、かつ責任ある行動をとることが企業の責務であると考えています。

この責務を果たすための組織として、コンプライアンス委員会を設置し、コンプライアンスに関する重要事項の審議を行っています。同委員会で討議された内容は、適宜、CSR推進会議にも報告し、全社的なコンプライアンスに関する情報の共有化を図っています。2016年度は、当社グループ海外子会社の役職員向けに「古河機械金属グループ企業行動憲章」の英語版を作成しました。

■ コンプライアンス教育の実施

グループ全役職員を対象に、コンプライアンスについての情報提供として「コンプライアンスニュース」を発行し、また、経営トップが折に触れてコンプライアンスの重要性、優先性を説くなど、コンプライアンスを重視する企業風土の醸成に努めています。

2016年度は、新入社員、中堅社員、新任管理職などが受講する階層別研修においてコンプライアンス研修を実施した他、役員を含めた経営幹部に対してもコンプライアンス研修を実施しました。また、下請代金支払遅延等防止法(下請法)や機密管理など、項目別の研修も実施しました。

● 2016年度の実施研修

研修	受講者数(回数)
コンプライアンス研修	約170名(12回)
下請法に関する研修	8名(2回)
機密情報の管理に関する研修	約120名(3回)
輸出管理規制に関する研修	9名(1回)

■ 内部通報制度

当社グループでは、コンプライアンス違反の早期発見および是正を図ることなどを目的として、内部通報制度を導入しています。

通報・相談の窓口を社内および外部(法律事務所)に設けることにより、広く通報・相談可能な体制を構築しています。なお、通報者の秘密や個人情報は厳守しています。

通報・相談を受けた場合、コンプライアンス委員会が調査を行い、その後、必要な措置をとります。

内部通報制度については、その内容を社内ポータルサイトに掲示するとともに、当社グループの役職員に小冊子を配付して、周知を図っています。

責任者メッセージ - 2016年度の総括 -

2016年度は、コンプライアンス研修の実施回数を増やし、特に若手の従業員層にコンプライアンスの重要性を認識させることに注力した他、海外子会社役職員のコンプライアンス意識醸成に向けて一歩を踏み出しました。すべての役職員が国際社会に通用する高いコンプライアンス意識を備え持つことを目標に、今後も活動を推進します。

法務部長
宮嶋 健





お客さまとの関わり

2025年のあべき姿

FURUKAWA製品のブランド力向上・カテゴリートップを目指す

2016年度の目標 & 評価

達成状況

① リスクアセスメント(製品開発)・設計FMEA※の実行推進(継続)	★★★
② 教育資料の充実化推進(継続)	★★★
③ 海外調達部品の品質確保システムの確立(継続)	★☆☆
④ 塗装品質・外観品質向上推進	★★★
⑤ 品質に関するガイドラインの検討	★★★

2017年度の目標

- ① リスクアセスメント(製品開発)・設計FMEAの実行推進(継続)
- ② 品質向上へ向けたシステムの構築(機械各社)
- ③ 品質保証体制へ向けた取り組み(素材各社)

※FMEA:Failure Mode and Effects Analysisの略。

★★★目標達成、★★やや未達成、★目標未達成

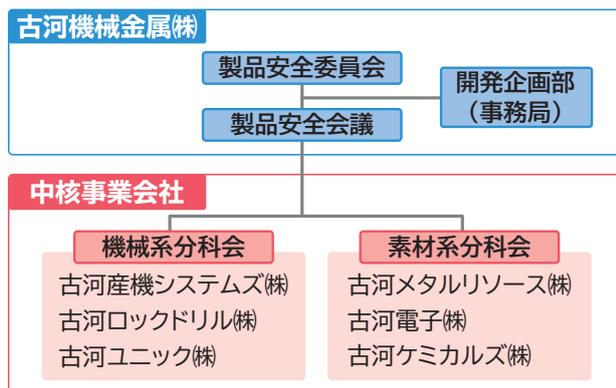
設計や工程の計画段階で、品質問題の原因を事前に予測して問題を予防する体系的な分析方法。

■ 基本的な考え方

古河機械金属グループでは、安全で高品質な製品とサービスを常にお客さまに提供するために、開発・設計段階から購買、製造、販売、サービス、そして廃棄までを製品品質管理のプロセスの対象と捉え、製品の安全性と信頼性に十分に配慮したモノづくりに努め、お客さまの満足度の向上を目指します。

開催し、「製品安全基本方針」「製品安全行動指針」に基づき、製造、品質保証、製品安全に関する法令遵守およびお客さまが安全かつ安心して使用できる製品づくりを推進しています。

■ 製品安全マネジメント体制



■ 製品安全委員会

古河機械金属(株)本社内に設置した製品安全委員会が中心となり、中核事業会社の製品安全責任者を集めた会議(製品安全会議)およびその工場単位での活動である製品安全分科会を

■ 製品安全会議

全社的な製品安全レベルの向上と製品安全に関する活動の評価を行うことを目的として、製品安全会議を開催しています。同会議では、製品安全レベルを向上するためには、まずはお客さまからの製品に対するクレーム数削減に取り組むべきとの考えで活動しています。それに加え、2016年度は、2015年度から継続して、未然防止の観点からリスクアセスメントの取り組み状況の確認を、機械系製品を対象として実施しました。

また、2016年度は、過去の重大クレームや直近のクレームが、変更点・変化点との相関が高いことから、そこに焦点をあて、効果的な仕組みづくりに必要な内容を検討しました。変更点、変化点の注意喚起を促すために、ガイドラインの検討を行い、各社の規程と紐付けることで、抜け漏れを抑える仕組みを検討しました。同会議で得た成果のグループ各社への展開やリスクアセスメントに継続して取り組むことでさらなるレベル向上を図ります。

なお、同会議、分科会活動を通じて製品安全レベルの向上を図り、2016年度のクレーム件数は対前年比で18.9%減少しています。



製品品質のさらなる向上を目指して

製品安全委員会では、製品の本質的安全のレベルアップを通して、社会からの信頼とお客さまの満足を得るべく活動しています。製品安全はまさにお客さまとの接点であり、製品の最重要な品質要素でもあると認識し、私が事業会社にいた時から、常に安全・品質・コストの順を忘れないことを方針として事業活動を指導していました。

2016年度は、事前に危険の芽を摘み取る製品リスクアセスメントを2015年度から継続して実施し、2017年度以降のモデルチェンジに合わせて実施する製品と一部進捗が遅れている製品を除けば、主要製品のリスクアセスメントは完了しました。また、委員会を通して「各事業会社でのクレーム発生などの問題点」や「共通テーマとしての塗装品質での課題」を共有し分析することで、活動の横展開を図りました。分析結果からは変更点管理の重要性を再確認することができました。

今後もDR（デザインレビュー）やFMEAの充実により、さらなる品質向上につなげていきます。

執行役員 開発本部長 久野 佳成



■ 分科会活動

機械系分科会

機械系分科会は、製品開発プロセスおよび生産工程管理のレベルアップによるクレーム削減を目指して活動しています。

2016年度は、製品リスクアセスメント・設計FMEAの実行推進、品質教育資料の充実化推進、海外調達部品の品質確保システムの確立、塗装品質・外観品質向上推進を活動方針として活動しました。機械各社の共通の課題として塗装品質向上を取り上げ、改善策を検討するために各社工場における課題を抽出し、対策状況を確認しました。

また、あらたに品質維持・向上のための重要項目として、変化点・変更点管理を挙げました。確実かつ効率的に運用するシステムの策定にあたり、まず現状調査を実施しました。

2017年度は、2016年度の活動方針の継続に加えて、工程FMEA実行推進、変化点・変更点管理の共通ガイドライン策定など、品質向上へ向けたシステム構築を目指して活動していきます。



塗装外観の検討(吉井工場)

素材系分科会

素材系分科会は、電子機器などに幅広く使用される素材を製品としており、お客さま重視の考えに基づき「市場クレームゼロ」を目標に海外調達品を含めた品質保証体制の改善に取り組んでいます。

素材系のリスクアセスメントは、安全データシート（SDS：Safety Data Sheet）などでリスク情報を提供しています。また、不良品の流出も大きなリスクと捉えており、変更点管理を重視したFMEAの運用による信頼性の高い設計および検査の自動化の推進により、不良品の流出防止を推進してきました。当分科会では、これらの情報を共有し、各社のスキルアップを図る活動に取り組んでいます。

また、製品安全会議を通して、車載向け電子機器の品質管理手法を展開してきました。

これらの取り組みによって、2016年度は「市場クレームゼロ」を達成しました。2017年度も「市場クレームゼロ」を目標に、信頼性の高い設計、不良品の流出防止、海外調達品を含めた品質保証体制の改善に取り組めます。



環境への取り組み

■ 基本的な考え方

古河機械金属グループは「企業行動憲章」および「環境管理基本理念」に基づき、環境に配慮した企業活動を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきたいと考えています。

地球温暖化対策については、2014年度から2018年度までの第三期中期削減目標を設定し、目標達成に向けて取り組んでいます。

[環境管理基本理念、環境保全行動方針については、Webサイトを参照]

環境保全活動を続けていくうえで、想定されるすべてのリスクの洗い出しや、予防的措置を実施し、リスクに対する対応の充実・強化に取り組んでいます。

また、社会や生態系に及ぼす影響を可能な限り低減するために、各種法令遵守、環境に配慮した製品開発、技術開発の推進など、事業活動を今後も継続していきます。

2016年度の目標 & 評価

2016年度重点目標	2016年度実績	達成状況
① 当社グループ各社の特徴を活かした全社的環境管理システムの効果的運用の推進 <ul style="list-style-type: none"> ●環境目標達成に向けた継続的な改善の推進 ●環境・安全監査の実施による環境管理システムの継続的な改善の推進 ●「環境・安全推進会議」開催によるグループ全体の情報の水平展開・共有化の促進 ●従業員一人ひとりの環境保全に対する自覚教育の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ●中期削減目標を踏まえた中核事業会社各社の環境目標に向けた活動を実施 ●環境・安全監査において中核事業会社各社における著しい環境側面への対応を確認 ●佐倉工場で開催した環境・安全推進会議において、各工場における課題などの情報を共有し展開を実施 ●中核事業会社各社他におけるISO14001およびエコアクション21の要求事項に従い教育を実施 	★★★
② 事業活動に伴う温暖化対策、省エネルギー対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ●省電力機器の導入・製造工程の見直しなどによる温暖化ガス排出量の削減 ●環境に配慮した合理的な輸送システムの推進 ●生産現場などにおけるより効率的なエネルギー使用量の把握・管理 ●環境技術の積極的な創出による環境に配慮した新製品、改良製品の開発推進 ●温暖化対策、省エネルギー対策に関するトップランナー情報の水平展開の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ●省電力機器の導入推進、工程見直しなどによる節電を実施 ●効率的な物流システムを進める輸送会社の選定を推進 ●中核事業会社各社他における電気使用量などのデータを適時把握し管理を実施 ●高性能熱電変換材料の開発、自動車部品向け高効率コイル製品の開発を推進 ●温暖化対策等の情報を収集し、水平展開を実施 	★★☆
③ 環境保全管理体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> ●従業員への環境保全教育の推進 ●事業活動に伴う環境影響評価システムの管理強化 ●環境法令などの新規・改正に伴う的確な対応 ●設備事故、環境事故件数の削減、目標は発生「ゼロ」 ●環境データの管理・活用の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ●中核事業会社各社他におけるISO14001およびエコアクション21の要求事項に従い教育を実施 ●環境・安全監査において、著しい環境側面への対応強化を実施 ●環境・安全推進会議などの協議体において、環境法令の改正情報などの水平展開を実施 ●環境事故はゼロ件(前年度1件)であったが、設備事故は10件(前年度7件)発生 ●環境データ収集の精度向上および傾向分析を推進 	★★☆
④ 廃棄物等総排出量の削減 <ul style="list-style-type: none"> ●3R(リデュース、リユース、リサイクル)、廃棄物のさらなる細分化の促進 ●事業活動における廃棄物の発生抑制および有価物化の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ●中核事業会社各社他における最終処分埋立量の把握を推進 ●品質向上による不良品の削減など、あらゆる観点から廃棄物発生抑制を推進 	★★★
⑤ 化学物質の安全管理体制の強化および使用量の削減 <ul style="list-style-type: none"> ●化学物質の使用量削減および安全な代替物質への転換の推進 ●新規採用(予定)物質に対する事前評価の徹底 ●リスクアセスメントの確実な実施および化学物質取扱者への教育の徹底 	<ul style="list-style-type: none"> ●作業工程の見直しなどの工夫による化学物質使用量の削減を推進 ●新規採用する化学物質に対するSDS(安全データシート)の活用を推進 ●使用する化学物質に対するリスクアセスメントを実施し、教育への展開を推進 	★★★
⑥ 各ステークホルダーとのコミュニケーションの推進 <ul style="list-style-type: none"> ●環境配慮型製品などに関する情報発信および評価分析 ●地域社会との交流促進(工場・事業所見学の受入れなど) ●清掃活動、植樹、施設の公開などの社会奉仕活動、地域活動への参加 	<ul style="list-style-type: none"> ●高性能熱電変換材料の開発などの情報を日本鋳業協会へ提供 ●足尾にて事業所見学など、受入れを実施 ●施設の公開など、社会奉仕活動を実施 	★★★
⑦ 安全衛生管理体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> ●従業員への安全衛生教育の推進 ●安全衛生法令などの新規・改正に伴う的確な対応 ●労働災害発生件数の削減、目標は発生「ゼロ」 	<ul style="list-style-type: none"> ●環境・安全監査において、中核事業会社各工場における安全管理体制などの確認を実施 ●環境・安全推進会議などの協議体において、安全衛生法令の改正情報などの水平展開を実施 ●労働災害は29件(前年度31件) 	★★☆
⑧ 生物多様性保全活動の推進 <ul style="list-style-type: none"> ●生物多様性に配慮した事業活動の推進 ●緑化活動、山林管理などを促進 	<ul style="list-style-type: none"> ●社有地への植樹(足尾さくら植樹会、古河の森植樹会など)、保安林の整備などを実施 	★★★

★★★目標達成、★★や或未達成、★目標未達成

2017年度の目標

① 当社グループ各社の効果的な環境管理システムの運用と推進

- 環境・安全監査の実施による環境管理体制および継続的改善の確認
- 環境法令などの新規・改正に伴う的確な対応
- 当社グループ全体の情報の水平展開・共有化の推進
- 環境データの管理・活用の推進
- 従業員一人ひとりの環境保全に対する自覚教育の推進

② 環境負荷低減に向けた継続的な改善の推進

- 省電力機器の導入・製造工程の見直しなどによる温暖化ガス排出量の削減
- 水資源使用量の低減の推進(水環境への負荷低減の推進を含む)
- 廃棄物の発生量抑制、さらなる細分化の推進および有価物化の推進
- 化学物質の使用量削減の推進

③ 生物多様性保全活動の推進

- 生物多様性に与える影響についての調査を推進
- 継続的な緑化活動、山林管理などの推進

④ 事故災害の未然防止強化

- 環境・安全監査の実施による環境・安全事故災害防止体制の確認と継続的改善の推進
- 従業員への環境・安全衛生教育の推進
- 設備事故、環境事故件数の削減、目標は発生「ゼロ」
- 休業災害件数の削減、目標は発生「ゼロ」

2017年度の環境・安全重点活動目標は、各課題の進捗状況を定期的に確認(数値化)の上、成果の向上を目指す観点から前年度の8項目から4項目に減らしておりますが、各項目の内容を充実させることにより、前年度の活動目標との整合性を図っています。

写真：虹に映える旧足尾製錬所跡

責任者メッセージ — 2016年度の総括 —

事業活動全体を通じて環境保全活動を推進

当社グループでは「持続可能な社会の構築」に貢献するため、生産設備の改善や操業の効率化に努め、製品の企画・開発段階から使用、消費、廃棄に至るまで、事業活動全体を通じて地球環境や生物多様性への影響を踏まえた環境保全活動を推進しています。2016年度はLCA(ライフサイクルアセスメント)、マテリアルバランスなどの手法を用いてCO₂削減や省エネ活動の推進、生産工程における化学物質・廃棄物などの削減を図るために「見える化」を推進してきました。2017年度以降も創業150周年に向けた「2025年ビジョン」達成に向けて、環境保全活動により一層取り組みます。

環境保安管理部長 池部 清彦



Topics

日本政策投資銀行の環境格付評価で3年連続「最高ランク」を取得

当社は、日本政策投資銀行(以下「DBJ」)の「DBJ環境格付」に基づく融資を受けた際にDBJ規定の最高ランクの格付を2016年11月30日付けで取得しました。今回の格付では、環境側面のみならず広範な社会課題の中から8つの重点課題を特定し、中長期経営計画である2025年ビジョン「FURUKAWA Power & Passion 150」を踏まえ、各課題に対応した委員会がPDCAを通じて「CSR活動のあるべき姿」の実現に取り組んでいる点、地域住民や学識経験者などの専門家をはじめとしたステークホルダーと主体的に対話しながら、休業止鉱山の緑化や森林復元活動などの生態系保全活動を真摯に実践している点などが高く評価され、「環境への配慮に対する取り組みが特に先進的」という最高ランクの格付を3年連続で取得しました。



■ 環境マネジメント

環境管理委員会

古河機械金属グループの環境管理に関する重要事項については、各生産拠点のトップなどで構成される「環境管理委員会」で立案・審議しています。2017年4月開催の委員会では、2016年度の環境・安全重点活動の評価結果などの報告・審議を行いました。また、2017年度の環境・安全重点活動目標について事務局より報告があり、承認されました。



環境管理委員会

[ISO14001 認証取得状況については、Webサイトを参照]

環境・安全監査

毎年定期的に「環境・安全監査」を実施しています。本監査の目的は、発生した事故災害に対する「是正対策」ではなく、「予防対策」に注力することです。2017年度の環境・安全監査では従来の現場監査に加え、工場を操業していくうえで重要な機械設備における法定点検遵守状況の確認を行いました。これは2025年ビジョンの実現に向けた当社グループ各社が取り組む事業戦略プロセスの運用における弱みを発見・認識し、それらを補強して機会を勝ち取る施策、弱みに起因する最悪のリスクを避けるための施策に寄与することを目的に実施しています。

また、重大な事故災害および連続して災害が発生した際は、事故発生原因について現地担当者とは十分協議したうえで再発防止策の策定に際し指導するなど、職場環境の安全が継続して確保されるための活動を推進しています。



環境・安全監査

■ 第三期中期削減目標と3年目の結果

当社グループでは2014年度から2018年度までの第三期中期削減目標を設定し、目標達成に向けて取り組んでいます。3年目に当たる2016年度の活動内容および削減実績は次の通りです。

	2018年度 削減率目標	2016年度 削減率実績
CO ₂ 排出量	3%	-9%
水資源使用量	2%	-6%
廃棄物等総排出量	5%	16%

※本目標と実績は2013年度の実績値を基準年としています。
※環境要因が著しく変化した場合は、計画を見直すことにしています。

Topics

水環境保全に貢献

当社グループの2016年度における水使用量の約4割を占めているのが古河ケミカルズ(株)大阪工場です。同工場ではその水を利用して水処理剤(液体硫酸アルミニウム(以下、硫酸バンド)、ポリ硫酸第二鉄水溶液(以下、ポリテツ))を製造しています。

同工場の硫酸バンドは主に上水道用凝集剤として使用され、年間約50億t^{※1}の利用可能な上水の生産に寄与しています。

また、同工場のポリテツは主に下水道用凝集剤として活用され、年間約98億t^{※2}の水質浄化に貢献しています。

※1:東京ドーム約400杯分

※2:東京ドーム約720杯分



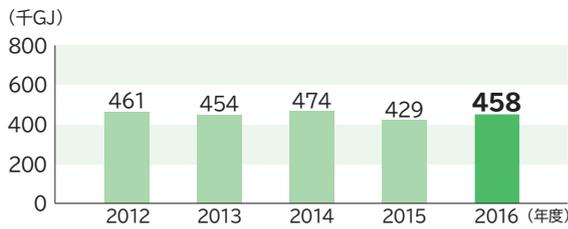
■ 古河機械金属グループのマテリアルフロー(2016年度)

INPUT				OUTPUT		
種別	使用量	種別	使用量	種別	使用量	
総エネルギー投入量	揮発油(ガソリン) 38kℓ	A重油 261kℓ	都市ガス 427km ³		CO ₂ 排出量 25千t-CO ₂	
	灯油 316kℓ	液化石油ガス(LPG) 306t	電気 40,386千kWh			排水量 465km ³
	軽油 163kℓ					廃棄物等総排出量 5,347t
投入水量	上水道 121km ³	工業用水 548km ³	地下水 2km ³			



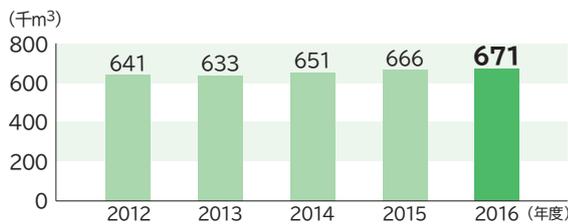
■ 環境データ／環境効率性指標

● エネルギー



省エネ機器・設備の導入などにより使用量の節減に努めましたが、一部部門の生産増、足尾地区における渇水期の水力発電所の発電量減により電力会社からの購入電力量が増加したため、対前年度比7%の増となりました。

● 水資源



一部部門の生産増、渇水期の沢水不足による上水道使用量増などのため、対前年度比1%増となりました。

● 廃棄物



前年度の一部部門における不用品などを処分したことによる排出量増の影響がなくなったため、対前年度比22%減となりました。

● 環境効率性指標

	売上高	CO ₂ 排出量		水資源使用量		廃棄物等総排出量	
	(百万円)	(千t-CO ₂)	指標※1	(千m ³)	指標※2	(t)	指標※3
2015年度	161,799	24	6,741.63	666	242.94	6,832	23.68
2016年度	149,829	25	5,993.16	671	223.29	5,347	28.02
対2015年度比	-7%	-11%		-8%		18%	

環境効率性指標：※1 売上高 ÷ CO₂排出量
 ※2 売上高 ÷ 水資源使用量
 ※3 売上高 ÷ 廃棄物等総排出量

■ 化学物質の管理

2016年度のPRTR※届出対象物質は前年度より1物質増加し15物質となりました。有機溶剤の使用量の削減を図った結果、キシレン・トルエン・エチルベンゼンの大気への排出量が減少しました。

● PRTR届出対象物質の排出量・移動量

青数字：前年度より減少 赤数字：前年度より増加 (単位：kg/年、ダイオキシン類のみ：mg-TEQ/年)

物質番号	化学物質	排出量						移動量						
		大気		公共用水域		土壌		事業所における埋立		下水道への移動		事業所の外		
		2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	
53	エチルベンゼン	40,745	37,202	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,703	2,310
75	カドミウム及びその化合物	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2,515
80	キシレン	62,055	57,240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,579	4,087
87	クロム及び3価クロム化合物	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
243	ダイオキシン類	4.60	12.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.11	0.12
272	銅水溶性塩	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	5	0	0
296	1,2,4-トリメチルベンゼン	3,828	4,753	0	0	0	0	0	0	0	0	0	292	252
297	1,3,5-トリメチルベンゼン	773	1,074	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0
300	トルエン	58,918	54,857	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,199	2,840
308	ニッケル	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
332	ヒ素及びその無機化合物	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,161	1,361
374	ふっ化水素及びその水溶性塩	0	0	8	12	0	0	0	0	0	0	0	1,113	1,424
412	マンガン及びその化合物	41	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	310	63
438	メチルナフタレン	17	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
453	モリブデン及びその化合物	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

※ PRTR (Pollutant Release and Transfer Register)：環境汚染物質排出・移動登録制度

■ 環境会計

古河機械金属グループでは、2002年度より環境省の「環境会計ガイドライン」を参考として環境保全に要するコストを把握し、環境保全と環境効率の向上に努めています。

2016年度の投資額は合計で277百万円となりました。当社グループでは環境保全の推進を図るため、「予防対策」を強化しています。そのため公害防止コストの割合が67%を占

めています。特に有害物質の地下浸透、大気への放出を防ぐための施設の改善・改修などに投資を行っています。

費用額は合計で1,084百万円となりました。内訳は公害防止設備の維持・管理の徹底、森林の保全など、環境保全活動を推進する費用です。

●環境保全コスト(事業活動に応じた分類)

分類		主な取り組みの内容	(単位:百万円)	
			投資額	費用額
(1)事業エリア内コスト			277	712
内訳	公害防止コスト	大気汚染、水質汚濁防止のためのコスト	186	573
	地球環境保全コスト	省エネルギーのためのコスト、自社有地山林維持管理	91	49
	資源循環コスト	リサイクル、廃棄物処理、水の有効利用のためのコスト	0	90
(2)上・下流コスト			0	110
(3)管理活動コスト			0	55
(4)研究開発コスト			0	205
(5)社会活動コスト			0	2
(6)環境損傷対応コスト			0	0
合計			277	1,084

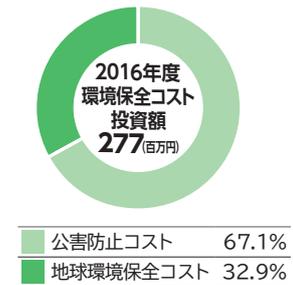
●環境保全に伴う経済効果(実質的効果)

効果の内容		金額
資源循環 (有価物売却収益等)	ステンレス、鉄などの売却益	121
省エネルギー効果	蒸気タービン発電機稼働による購入電力費用削減	44
合計		165

●環境保全効果

環境保全効果の分類	環境パフォーマンス指標(単位)	2015年度	2016年度	前年度との差
事業活動に投入する資源に関する環境保全効果	総エネルギー投入量(千GJ)	429	458	29千GJ増加
	水資源投入量(千m ³)	666	671	5千m ³ 増加
事業活動から排出する環境負荷および廃棄物に関する環境保全効果	温室効果ガス排出量(千t-CO ₂)	24	25	1千t-CO ₂ 増加
	廃棄物等総排出量(t)	6,832	5,347	1,485t減少

●環境保全コスト投資額内訳



■ 生物多様性保全活動の推進

「第8回足尾さくら植樹会」(2017年3月)を開催

当社グループ独自の緑化活動として足尾地区の社有地に桜の苗木1,000本植樹を目指す「足尾さくら植樹会」を結成し、2009年3月に第1回の植樹会を開催しました。以降、毎年開催しており、8回目の「足尾さくら植樹会」を2017年3月に開催し、当社グループの従業員とその家族を含む73名が参加しました。当日は熟練者の指導のもと、植え方の指導を受け、初参加の人も上手に植えることができました。



[古河機械金属グループ生物多様性行動指針については、Webサイトを参照]

「第3回古河の森植樹会」(2017年4月)を開催

栃木県日光市足尾町松木地区の古河機械金属(株)社有地約15,200m²のエリアを古河グループの環境保全活動の場とするために、「古河の森植樹会」を結成し、2015年5月に第1回の植樹会を開催しました。以降、毎年開催しており、2017年4月21日には第3回「古河の森植樹会」が開催され、栃木古河会の会員26社65名が参加し、40本の大山桜を植樹しました。

当日は天候にも恵まれ、植樹活動を通して懇親を深めるとともに、古河グループの結束力を一層高めることができました。今後も引き続き「古河の森植樹会」を開催していきます。



Topics

足尾さくら植樹会参加者へのインタビュー

当植樹会も8回目の開催となり、当社グループの春の恒例行事となりました。今回は古河ユニック㈱の齋藤文博氏、古河ロックドリル㈱の山田直史氏のお二人とご家族に植樹会場でインタビューしました。



齋藤文博氏
(古河ユニック㈱)と
ご息女

Q:どの位の頻度で参加されていますか？

A:ここ4年は毎年参加しています。

Q:誰と参加されていますか？

A:いつもは妻と娘の3人で参加していますが、今回は娘と2人です。

Q:どのような思いで参加されていますか？

A:植樹会は普段交流する機会のない他の事業所の方と話ができることが楽しみです。子育てに追われる日々ですが、植樹会の際に毎年参加される方から、娘に「背が高くなったね」などと声を掛けられると、1年は早いなあ、と感じますし、普段は気が付かない子供の成長を実感させられます。

Q:植樹会に何か要望したいことはありますか？

A:古河ユニック㈱からの参加者が少ないのが残念です。足尾は古河のルーツの地ですが、古河ユニック㈱の従業員で足尾に来たことがない人も多いため、足尾の歴史と自然に触れる良い機会なので、事務局の方にはもっとPRしてほしい。



植樹風景

(事務局)

当社グループは事業所が地域で分散しており、事業所間の交流を図るさまざまな施策がありますが、当植樹会は毎年必ず開催される会として当社グループの中に浸透してきていると思います。インタビューで要望のあったPRについては、次回に向けて見直します。また、子供たちは高学年になるにつれ部活動などで参加できなくなりますが、このような機会に子供たちが足尾の地に直接触れてもらうことは大変重要だと考えています。当植樹会は今後も未永く継続していきますので、参加できる時には是非ご参加いただきたいと思います。

何十年か先の足尾の地が春になると桜で満開になる日を願いつつ、引き続きのご参加をお待ちしております。



山田直史氏
(古河ロックドリル㈱)と
ご家族

Q:どの位の頻度で参加されていますか？

A:6年前の植樹会に初めて参加し、ここ4年は毎年参加しています。

Q:誰と参加されていますか？

A:初参加の際は1人でしたが、ここ4年は妻と娘2人の4人で参加しています。

Q:どのような思いで参加されていますか？

A:植樹では黒土や水など重たいものを材料保管場所から植樹場所に運ばなくてはならず、特に子供たちにとっては大変です。それでも、数年前に植えた桜の苗木が成長した様子を見た時は、我が子の成長と重ね合わせて、その苦勞が報われたようで感慨深いものがあります。

Q:家族で参加される方も増えてきましたね。

A:お互いに顔見知りになり、この植樹会で年1回顔を合わせるだけですが、子供たちも友達が増えたといって喜んでいます。家族同士の交流もあって、それも楽しみの一つです。子供たちも毎年心待ちにするイベントですが、小学生の子は習い事を休ませたりして参加しています。中学生になって部活動が始まると土曜日にも練習があるので、植樹会にも行けなくなってしまいそうで残念です。



第2回(2010年3月)の植樹会で植えた桜



従業員との関わり

2025年のあるべき姿

多様な人材を活用し、多様な働き方を推進することにより、一人ひとりが能力を最大限に発揮して
あらたな価値を創造することができ得る、働きやすい環境を実現する

2016年度の目標 & 評価

達成状況

① ダイバーシティの推進	・女子学生限定セミナーの開催	★★★
	・時間外労働(組合員平均)10%削減	★★★
	・年次有給休暇取得率50%超の実現	★☆☆
② ワーク・ライフ・バランスの推進	・男性の育児休業取得率60%超の実現	★★★
	・介護休業セミナーの企画	★★★
	・営業担当者を対象とする研修の企画支援	★★★
③ 人材育成		

2017年度の目標

① ダイバーシティの推進	・女子学生限定セミナーの開催
	・外国人留学生限定セミナーの開催
② ワーク・ライフ・バランスの推進	・幅広い勤務体系の導入検討および試行
③ 人材育成	・経営人材育成制度に基づく従業員研修の実施

★★★目標達成、★★やや未達成、★目標未達成

古河機械金属グループの働き方改革

従業員一人ひとりが成長することで労働生産性と創造性を向上させるため、また、時間外労働の削減や年次有給休暇取得率の増加を図り、多様な人材が健康で働きやすい環境を実現させるため、当社グループでは働き方改革に取り組んでいます。

働き方改革の3つの領域と検討項目

労働環境の整備	自動化・システム化、レイアウトの見直し、人員配置の見直し、会議時間の短縮、効率的な会議運営
制度・勤務形態の見直し	フレックスタイム制適用部署の拡大、テレワーク、裁量労働制等の導入、ノー残業デーの活用
意識改革	業務効率向上の意識付け

働き方改革における数値目標

	2015年度実績	2019年度目標
所定労働時間(a)	1,891時間	1,891時間
時間外労働時間※1(b)	286時間	186時間
年次有給休暇取得時間※2(c)	66時間	78時間
総実労働時間(a)+(b)-(c)	2,111時間	1,999時間

※1 23.8時間/月⇒15.5時間/月

※2 8.5日/年⇒10日/年

ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた取り組み

働きやすい職場環境づくり

時間外労働の削減や年次有給休暇取得率の向上を通じて、

従業員の健康とワーク・ライフ・バランスの実現に向けた活動を行っています。

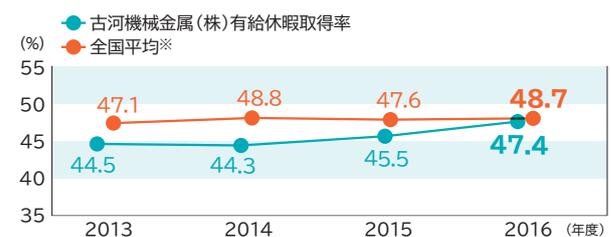
2016年度の活動内容

- ・時間外労働の事前申請・事前承認など、労働時間管理の厳格運用
- ・年次有給休暇の取得奨励日の設定
- ・フレックスタイム制適用対象部署の拡大(試験導入)
- ・ノー残業デー適用部署の拡大

超過労働時間(月平均)の状況



年次有給休暇取得状況



※厚生労働省「就労条件総合調査」より



あらたな価値を創造しやすい職場環境を実現し、 従業員の成長をサポートする

私たちは、2025年ビジョンを達成するための方針のひとつとして「人材基盤の拡充・強化」を掲げ、「ダイバーシティの推進」「ワーク・ライフ・バランスの推進」「人材育成」に重点的に取り組んでいます。将来にわたり社会に必要とされる企業であり続けるためには、時代の変化に合わせて、またその一歩先に、従業員自身がスピーディーに変化し成長を遂げていかなければなりません。多様化する個性、価値観、生活環境を受けとめるあらたな仕組みを柔軟に取り入れ、また、あらたな価値を創造しやすい職場環境を実現させることで、従業員の成長をサポートしていきます。

人事総務部長 高野 厚



■ ダイバーシティの推進

女性従業員の活躍支援／育児を行う従業員への支援

積極的な女性採用と活用に力を入れる古河機械金属㈱では、2016年4月1日付けで女性活躍推進行動計画を策定し、女性の活躍を支援するための諸制度を拡充しています。

2015年4月以降、育児休業の一部を有給休暇に変更し、育児を行う従業員へのサポートを充実化させています。また、男性の育児参加の機会が増加するきっかけとなるよう、男性従業員が育児休業を取得するよう推奨しています。

●女性活躍推進行動計画 (計画期間：2016年4月1日～2021年3月31日)

目標1	学卒新卒採用に占める女性割合	20%以上
目標2	女性管理職数	10名以上
目標3	ジョブリターン制度(退職者の再雇用制度)の創設	
目標4	年次有給休暇取得促進	1人当たり平均年間12日
目標5	男性従業員の育児休業取得促進	年間10人以上

育児休業取得率 100.0%

男性 取得者数 36名、取得率100.0%、平均取得日数 3.5日

女性 取得者数 6名、取得率100.0%、平均取得日数 387.7日

障がい者雇用

さまざまな職場・職種において障がい者を雇用し、障がい者の自立と社会参加の促進に努めています。

●障がい者雇用率の推移(古河機械金属㈱)



外国籍従業員の雇用

積極的な海外展開を進める当社グループでは、国籍にとられない採用活動を行っています。外国籍の従業員とは、お互いのアイデンティティーを尊重しつつ、国籍を超えたパートナーシップを深めています。(外国人従業員数527名(2017年3月31日現在))

定年退職後の高齢者雇用

60歳定年を迎える従業員が継続して就業を希望する場合、継続雇用規程に基づき再雇用を行っています。定年後に再雇用となった従業員は、永年にわたって習得した技術を後輩に伝承するとともに、中堅・若手従業員の育成などで活躍しています。

なお、継続雇用により60歳定年後に活躍している従業員は、2017年3月31日現在102名となっています。

Topics

育児休業取得者の声

次女の誕生の際、育児休業を取得しました。長女が産まれた時は、妻を手伝うことしかできなかった私ですが、二人目となる今回はやるべきことを理解していましたので、取得した休日を利用し、妻の退院などのサポートや役所への手続きなどを行うことができ、大変助かりました。現在は、妻とともに娘達の育児を楽しみながら、私自身、父として夫として日々成長させてもらっています。家族が増えたことで一家の主としての責任を感じる毎日ですが、今後も仕事と育児を両立させていきたいと思っています。

古河ユニック㈱ 佐倉工場 開発設計部 高橋 洋憲



■ 人権の尊重

古河機械金属グループの「企業行動憲章」では、「個人の多様な価値観を認め、人権侵害や差別がなく、また公正な評価が受けられる働きがいのある企業風土づくりに努める」と規定し、あらゆるハラスメントや差別を禁止しています。ハラスメントや差別行為には、社内規程に基づき毅然とした対応をとることとしています。

基本的人権を尊重し、差別的言動を行わないことを従業員の行動基準とする当社グループでは、新入社員全員が入社時の人権研修を受講し、管理職は職場におけるハラスメントに関する社内研修に参加するなど、働きやすい職場環境の創出や人権侵害につながる具体的な事例について学んでいます。

2017年には、厚生労働省の「働きやすい職場環境形成事業」において発行された「職場のパワーハラスメント対策取組好事例集」に当社の活動内容が掲載されました。この事例集は、各都道府県労働局、全国の労働基準監督署などで配布されています。



■ 人材育成

人材開発

当社グループは、プロフェッショナル人材の開発と、能力を發揮できる職場環境づくりを通じて、グループ事業体制の最適化、そして企業価値の最大化を目指しています。

階層別研修では、豊富な研修プログラムを用意し、それぞれに必要な基礎知識の体得に加え、社会環境変化への対応力を養成しています。

専門・職能別研修では、従業員の専門分野や職能資格に応じた研修を実施し、各分野に関する幅広い知識や専門スキルの習得を図っています。また、社外で実施される専門知識講座への参加、公的資格の取得も積極的に奨励するとともに、外部教育研究機関や学会への派遣をバックアップして、先端技術や社会環境の動向に造詣が深い人材の育成を目指しています。

人事考課制度

職務遂行能力により従業員一人ひとりに職能資格等級を設定しています。この職能資格等級を基礎とした人事考課制度に基づき、勤務成績や意欲、能力などを考課することによって、従業員の指導・育成や能力開発、適正配置に努めるとともに、賃金、賞与、退職金や職能資格等級の昇格の公平・適正化を図り、意欲のある従業員が安心して活躍できる環境を整えています。

部下育成のためのコミュニケーション

当社グループでは、年2回、直属の上司と部下との面接を行っています。面接では、人事考課の評定結果等をフィードバックするとともに、自己申告の内容を確認したうえで助言を与え、設定した目標の確認と共有化を図っています。同時に自己分析に対する上司としての評価も与えます。従業員が上司から明確な評価を受けることで、一定期間ごとに自己を見つめ直すことが、自己啓発へのモチベーションにつながっています。

Topics

研修受講者の声

製造部門のリーダーを対象とした現場監理者研修を受講しました。2ndステージとなる今回は、会社のビジョンを達成するために、現状と将来の姿とのギャップを意識し、課題解決のための具体的な行動にいかにつなげるかといった内容が主なテーマでした。チームメンバーに成功期待感を抱かせることやリーダーの役割の重要性を学ぶことができましたので、自部門の技術力向上と業務改善につなげていきたいと思っています。



古河電子㈱ いわき工場 第一製造課 リーダー 加藤 敬

■ 従業員の健康管理

当社グループの健康管理部門では、定期健康診断や特定有害業務従事者に対する特殊健康診断などを通じて従業員の健康状態を管理するとともに、健康診断の結果に基づく健康指導を実施し、従業員の健康づくりを支援しています。また、「健康増進法」の趣旨に基づき社内の分煙化を図り、受動喫煙の防止に努めています。

メンタルヘルスケアについては、「古河機械金属グループ 心の健康づくり計画」において心の健康を保持しながら安全で働きやすい企業を実現するための具体的な目標を定め、予防策を講じるとともに、不調者に対しては産業医、人事・労務担当者および上司が協力し、外部の専門機関および専門医と連携しながら職場復職支援を行っています。

古河機械金属㈱は、経済産業省が実施する健康経営優良法人認定制度に基づき、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる企業として、健康経営優良法人2017「大規模法人部門(ホワイト500)」に認定されました。



労働安全衛生

基本的な考え方

当社グループでは「労働安全衛生基本理念」および「労働安全衛生方針」に基づき、さまざまな労働安全衛生活動を展開し、安全衛生パフォーマンスの向上に努めています。特に快適な職場環境の形成を促進させるため、従業員や構内協力会社に対する安全衛生教育・研修を推進しています。また、作業前ミーティングの徹底、KYT（危険予知訓練）の充実、ヒヤリ・ハット、改善提案などの基本的な活動を繰り返すことが重要と考えています。関係法令については、法令遵守・法令改正への対応について周知徹底を図っています。

安全対策・教育

当社グループでは、全従業員に対して、作業を安全かつ効率的に遂行するために作業方法などの原理原則および安全の重要性、さらに専門知識習得のために階層別、職能別研修を計画的に実施しています。

労働安全衛生法に基づく雇入時教育、作業内容変更時教育、特別教育、安全衛生業務従事者に対する能力向上教育はもとより、労働災害の防止に役立つ教育については法定外のものにおいても積極的に取り入れています。



社員教育

労働安全衛生活動

当社グループでは、各工場・各所の業務内容に応じた労働安全衛生活動に取り組んでいます。2016年度は、各事業会社の環境・安全担当者が集まる環境・安全推進会議の際に、気体中の有害物質濃度を簡易的に測定する検知管式気体測定器の取り扱いなどの実地訓練を実施し、作業環境測定に対する能力向上を図りました。



実地訓練（検知管式気体測定器）

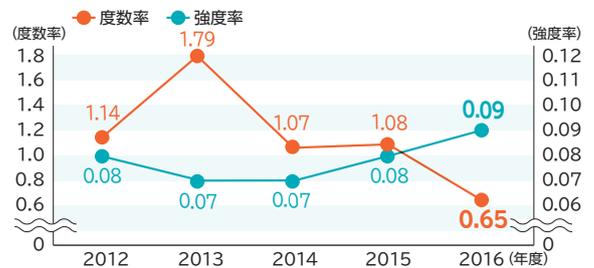
労働災害防止活動

当社グループでは、各工場・各所で安全衛生委員会、安全パ

トロールを定期的を実施するとともに、従業員への教育・訓練を計画的に実施するなど、労働災害防止に向けて活動しています。年度ごとの安全衛生管理計画については、定期的な設備点検、作業環境の確認、従業員への教育などの実施を盛り込んでいます。また、熱中症などの季節的な要因が強い労働災害については、事前に各工場・各所への注意喚起を行うことで周知徹底を図っています。

2016年度は、労働災害の発生頻度が前年度に比べ大幅に減少しましたが、労働災害の重篤度は若干上昇しました。現地担当者と発生に至る根本原因などを追究し、再発防止に努めていきます。

●当社グループの度数率および強度率



注1：「度数率」とは100万延べ実労働時間当たりの労働災害による死傷者数で、災害発生頻度を表します。

注2：「強度率」とは1,000延べ実労働時間当たりの労働損失日数で、災害の重さの程度を表します。

注3：休業4日以上の労働災害を対象としています。

●2016年度安全活動結果

項目	取り組みの内容	評価
1. 業務上事故の撲滅	・飛来、落下の危険源の低減	○
	・挟まれ、巻き込まれの危険源の低減	△
	・通勤途上における交通事故の低減	△
2. 作業環境の改善	・第Ⅱ・第Ⅲ管理区分※職場の低減	○
	・衛生保護具の着用徹底	○
	・リスクアセスメントの推進	○
	・ヒヤリ・ハット活動の推進	△
	・安全標識・標示類の強化	○
3. 健康の増進	・健康管理意識の向上	○
	・生活習慣の改善に向けたサポート	○
	・メンタルヘルスケアの充実	○
4. 教育・啓蒙の向上	・安全衛生教育の推進	○
	・安全衛生パトロールの資質向上	○

○：達成、△：やや未達成、×：未達成

※第Ⅰ管理区分：作業環境管理が適切であると判断される状態

第Ⅱ管理区分：作業環境管理に改善の余地があると判断される状態

第Ⅲ管理区分：作業環境管理が適切ではないと判断される状態



取引先との関わり

2025年のあるべき姿

顧客に信頼される製品を持続的に生産、販売するためにCSR調達を基盤としたQCDの追求

2016年度の目標 & 評価

達成状況

① 取引先への具体的なCSR活動の開始

(1) 取引先へのCSR調査開始(継続)

★★★★

年間取引額の多い取引先に対するCSRアンケートの実施および結果分析

(2) CSR調達に関する社内教育の展開

★★★★

② 品質、コスト、納期にCSRへの取り組み度を加えた取引先評価制度の確立

★★★☆☆

2017年度の目標

① 主要取引先のCSRアンケート調査の精度向上

② 取引先へのCSR活動の指導方法検討

③ CSR調査対象取引先を他事業会社の主要取引先へ展開

④ 主要取引先の管理(QCD* + CSR)強化の検討

⑤ 全社的なCSR調達推進活動の継続

※QCD:Quality(品質)、Cost(コスト)、Delivery(納期)

★★★★目標達成、★★★やや未達成、★★目標未達成

■ 基本的な考え方

古河機械金属グループは、「古河機械金属グループ調達基本方針」に基づき、公正かつ公平の原則と総合的な経済合理性、法令遵守と機密保持の精神に則り、取引先との情報交換などのコミュニケーションを通じて、共存共栄・互恵的な信頼関係の維持、構築を目指すとともに、取引先の協力のもと、CSRに配慮をした調達活動を推進します。

また、海外鉱山からの銅鉱石の調達については、環境への影響や労働問題などに配慮した調達に努めています。

[古河機械金属グループ調達基本方針については、Webサイトを参照。]

■ サプライチェーンを含めたCSR活動の推進

当社グループ調達部門は、2025年のあるべき姿として、「顧客に信頼される製品を持続的に生産、販売するためにCSR調達を基盤としたQCDの追求」を目標としています。この取り組みは、当社グループのみならず、取引先の皆さまをはじめとするサプライチェーン全体での協力関係が不可欠です。

この協力関係を築くために、2016年度はCSR推進ガイドラインを作成しました。また、「人権、労働、安全衛生、環境」な

どの事項を含んだアンケートを実施(年間取引額の多い130社の取引先を対象)しました。調査の結果、各調査項目で人権などの基本的なリスクはありませんでした。

今後は必要に応じて、追加のアンケートの実施、現場訪問を通してのヒアリングなども進めていきます。また、他事業会社の取引先に対する調査の展開を検討し、サプライチェーン全体でCSR活動の強化を推進していきます。

■ CSR調達勉強会の実施

2016年度は、取引先に対するアンケート結果を基に今後の取引先に対するCSR調達の重要性の認識を共有すべく、主に工場の調達部員を対象として勉強会を実施しました。

実施日	対象事業所	対象部員	対象者
2016年11月18日	古河機械金属(株)本社 機械系中核事業会社	部長、課長他	11名
2016年12月16日	古河機械金属(株)本社 資材部員	中堅資材部員	6名
2017年 3月23日	古河ケミカルズ(株) 大阪工場	工場長、管理部 長、調達関係者	7名
			合計 24名



着実なCSR調達の前進を目指して

古河機械金属グループは、鉱山開発に始まり、取引先の皆さまのご協力を得ながら、社会基盤を支えるための数々の製品を世に送り出してきました。社会環境の変化が激しい中、今以上に社会貢献を果たしていくには、サプライチェーン全体での取り組みが必要であり、CSR調達のさらなる前進を目指していきたいと考えています。

2016年度は、中核事業会社の年間取引額の多い取引先を対象としてCSR推進ガイドラインの周知、アンケートの実施および結果分析を行いました。

その分析結果により、さらに詳細を確認する必要がある取引先に対して追加アンケートを作成し、2017年度に配布する予定としています。

また、CSR推進ガイドラインの周知およびアンケート調査の対象事業所の拡大も検討し、CSR調達の強化を図っていきます。

資材部長 池田 直樹



■ 取引先への技術指導

当社グループ製品の品質を保ち続けるためには、社内はもちろん、調達品の品質も保たなければなりません。そのためには、パートナーである各取引先の品質を管理することが必要になります。古河機械金属(株)資材部では、機械系中核事業会社と協力し、必要に応じて取引先への指導、提案などを行っています。

2016年度の活動の一例として、国内の製缶部品加工会社を訪問し、加工工程ごとの部材管理や品質検査体制、環境および安全対策などの確認および技術指導を行いました。



協力業者への技術指導

■ 資材戦略会議

当社資材部では、機械系中核事業会社(古河産機システムズ(株)、古河ロックドリル(株)、古河ユニック(株))の資材部門責任者で構成する「資材部戦略会議」を年2回、開催しています。

「古河機械金属グループ調達基本方針」に基づいた調達活動推進のため、この会議では、年度目標に対する各事業会社の進捗確認、問題点の洗い出し、対策などについての協議を行っています。

2016年度は、①2025年に向けての調達部門のビジョンおよび中期計画の再確認、②2016年度コストダウン結果と

2017年度の中期計画に基づくコストダウン戦略、③CSRアンケート結果の検証、フォローアップ方法についての検討を行いました。

また、資材戦略会議の方針に則った取り組みをより具体的に検討する場として、月に1回、事業会社ごとに個別定例会議を実施し、よりきめの細かい活動を行っています。

■ 銅鉱石調達での取り組み

古河メタルリソース(株)では、同社の主要製品である銅地金や副産品の金、銀製品の原料として銅鉱石を世界各国の鉱山から調達していますが、基本的に、鉱山経営には直接関与しない調達活動が主となります。同社は、調達先である鉱山での環境保全、人権、雇用労働問題などを実態把握し、持続可能な開発や適切な鉱山運営がなされているかについて留意することで、地球的規模の環境への影響の軽減に貢献しています。また、人権侵害および紛争地区から産出される鉱物については、武装勢力の資金調達に加担することのないように、調達活動を進めています。



ジブラルタル鉱山(カナダ)



株主・投資家との関わり

■ 基本的な考え方

古河機械金属グループのIR活動の目的は、株主・投資家の皆さまとの信頼関係を構築し、事業内容の理解促進と、証券市場から企業価値の適正な評価を得ることです。また、IR活動を通じて得た意見を経営層にフィードバックするなど、経営に活かしています。

■ 主なIR活動

機関投資家、アナリストとのコミュニケーション

機関投資家、アナリスト向けの定期的なIR活動として、①社長が直接説明する「決算説明会」（年2回：年度決算、第2四半期決算）、②個別IRミーティング、③アニュアルレポートの送付・発信などを着実に実施しています。



アナリスト向け決算説明会

個人投資家とのコミュニケーション

個人投資家向けには、①ホームページの充実（個人投資家向けページ、経営方針、IR資料室などの各種ページ、ブランディングサイトや「5分でわかる！古河機械金属」などのスペシャルコンテンツ）、②株主の皆さまに送る報告書（年2回）の内容の充実、③電話問い合わせ対応などを通じコミュニケーションを図っています。詳しくは<http://www.furukawakk.co.jp/ir/index.html> をご参照ください。

Topics

ブランディングサイトをリニューアル

ブランディングサイトは、電車内のユニークな広告で話題となっている「古河気合筋肉」をモチーフに、「Power & Passion」をスローガンに走り続ける「古河機械金属」と、広告で広がり続ける「古河気合筋肉」のにぎやかな世界観を、動画などのスペシャルコンテンツで紹介するエンタメサイトとして2017年3月に公開しました。

電車広告の効果から、「古河気合筋肉」でネット検索されるケースが多く、「古河機械金属」の社名認知だけでなく、扱っている製品なども知ってもらえるサイトとして運用しています。

■ 古河機械金属 VS 古河気合筋肉コンテンツ

古河機械金属の製品との対決コンテンツの第1弾では、「資材を運ぶ」をミッションとして、建設現場で使用されるユニッククレーンの仕事を、古河気合筋肉のマッショたちと対決することで数値化しました。動画では作業内容を面白おかしく伝えつつ、同サイトでは製品の優位性や動画の裏話を掲載しています。第2弾、3弾としてトンネルドリルジャンボやベルトコンベヤとの対決も公開中です。

■ FKKラブストーリー動画

FKKラブストーリーと題したエンタメ動画では、一般になじみのない古河機械金属の製品（第1弾のユニック編ではユニッククレーンやミニ・クローラクレーン、第2弾のロックドリル編では油圧クローラドリル）に女子高生が恋をするというもので、製品のカッコよさや力強さを恋目線で映像化しています。製品に恋をした女子高生が取った思いがけない行動もぜひご確認ください。

ユニッククレーン VS 古河気合筋肉



ブランディングサイト

<http://www.furukawakk.co.jp/kiakinniku/>





地域社会との関わり

■ 日光市内の先生を対象とした現地見学会を開催

古河機械金属(株)足尾事業所では、地元の中学校の生徒や先生に同事業所の業務内容や足尾の歴史などについて理解を深めてもらうための勉強会を定期的に開催しています。

2016年は、8月10日に総合的な学習の時間を担当している足尾小学校の先生10名を対象に、本山製錬所跡や通洞選鉱所を見学してもらい、産業遺産としての施設の重要性を理解していただきました。同事業所では、今後も継続して勉強会を開催し、地元の人たちとのコミュニケーションを図っていきます。



■ 第22回広瀬川流域一斉清掃に参加

古河産機システムズ(株)は、2016年9月24日に開催された第22回広瀬川流域一斉清掃に参加しました。このイベントは、市民・企業・行政などで実行委員会をつくり活動を展開し、100万都市仙台の1%である1万人の参加をキーワードとして、杜の都仙台のシンボルである広瀬川の自然環境を守り多

くの市民が親しめる広瀬川とするために開催されています。

当社グループ社員26名は、大橋会場(右岸)に参加しました。



■ 「第5回ツール・ド・三陸」に参加

古河産機システムズ(株)は、2016年9月25日に三陸エリアの復興まちづくりを応援し、エールをずっと送りつづけたという願いを込めて開催された「第5回ツール・ド・三陸～サイクリングチャレンジ～inりくぜんたかた・おおふなど」に参加しました。今年は、同社関わった陸前高田市の震災復興旧工事も「希望のかけ橋」の撤去を最後に終了することとなり、同社にとってしめくくりの参加となりました。当日は、当社グループ社員25名がピンクのTシャツを着て、陸前高田の早期復興を祈りつつ、全員で完走しました。コースの途中では、懸命の応援やaid stationでの食事の振る舞いなど、地元の方々の温かさをじかに感じる事ができました。



ステークホルダーからのコメント

陸前高田市の復興と活性化に向けて

一般社団法人マルゴト陸前高田(旧団体名 陸前高田市観光物産協会まるごとりくぜんたかた協議会)ではかさ上げ工事のために土砂を運搬するベルトコンベヤ(「希望のかけ橋」)の見学ツアーを行っていました。「希望のかけ橋」が撤去され、さびしい気持ちがする一方で復興の前進を実感しております。

現在は、社会人や学生を対象とした各種研修プログラムを企画し、交流人口増加による地域の継続的な活性化を目指しています。同プログラムのひとつとして民泊にも力を入れています。豊かな景色や海の幸はもちろんのこと、一緒に生活してもらうことで陸前高田の地元の人々の魅力である温かさや面白さを肌で感じてほしいです。

震災から時間がたつにつれ、陸前高田への関心が薄れ、訪れてくださる方が少なくなってきています。民泊を通して次の来訪や移住の希望につながれたらと思っています。また、これから再出発する陸前高田には多くの可能性が眠っていると思いますので、企業の皆さまには復興事業とは違う形でもぜひ陸前高田に戻ってきてもらえたらうれしいです。



一般社団法人マルゴト陸前高田 永田 園佳氏

古河機械金属株式会社

CSR推進室

〒100-8370 東京都千代田区丸の内二丁目2番3号(丸の内仲通りビル)

TEL 03-3212-6571 FAX 03-5220-9766

URL <http://www.furukawakk.co.jp>

2017年9月発行

地球のいのち、つないでいこう

古河機械金属グループは生物多様性に配慮しています



当社は、2016年11月日本政策投資銀行(DBJ)より環境格付融資を受け、格付結果は「環境への配慮に対する取り組みが特に先進的」と評価されました。