

CSR/ESG課題

当社グループは2025年ビジョン達成のための方針の一つである経営基盤の整備に「CSR/ESG課題に配慮した事業運営の実践による企業価値の向上」を明記しています。そして、CSR重点課題、CSR中期目標(2020~2022年度)、関連する主なSDGsの関係性をESG区分にて整理し、CSR/ESG課題として明確にしました。

CSR重点課題の特定

当社グループでは、事業活動を通じて広く社会に貢献することを実現するために、CSR重点課題を特定し、活動への取り組みを強化しています。重点課題の特定においては、ステークホルダーと当社グループの双方の視点からCSRに関連する重要な課題を抽出し、その課題の重要性の分析・評価を行い、当社グループのCSR重点課題を特定しました。

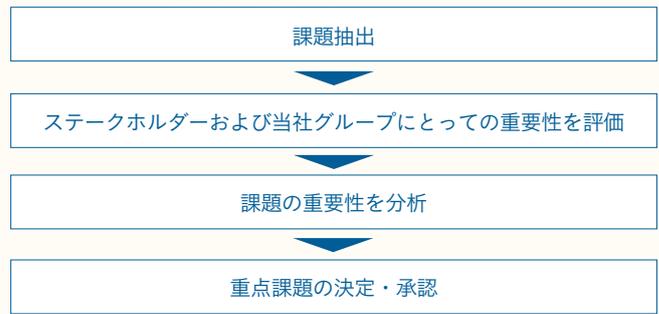
経営基盤の整備: CSR/ESG課題に配慮した事業運営の実践による企業価値の向上

当社グループは、事業活動や企業の社会的責任を果たすためにCSR重点課題を定め、その課題解決のためにCSR中期目標を策定し、PDCAを展開することで取り組みを強化しています。

当社グループはこの取り組みを通じて、国連において全会一致で

採択された2030年までに世界が達成すべき持続可能な開発目標であるSDGsへの貢献を目指しています。

重点課題特定までのステップ



ESG区分によるCSR重点課題

ESG区分	CSR重点課題	CSR中期目標(2020~2022年度)	関連する主なSDGs
E 環境 (Environment)	環境保全活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> 環境パフォーマンス(CO₂、水、廃棄物、化学物質)の継続的な改善の推進 現場力の向上を推進 無事故・無災害達成に向けた取り組みの強化 生物多様性保全活動の推進 	
	お客さまから満足を得られる製品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> 品質向上のための変化点・変更点管理の強化 品質に対する意識向上のための教育と情報管理の強化 品質保証マネジメントの強化 製品の安全性評価システムの見直し・改善 	
S 社会 (Social)	取引先との公正かつ公平な取引関係と互恵的信頼関係の構築	<ul style="list-style-type: none"> CSR調達体制の構築 サプライヤーマネジメントの強化 CSR活動の社内強化 	
	社会貢献活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> 地域社会との共生を目指した社会貢献活動の実施 地域社会との良好な信頼関係の維持と構築 	
	従業員にとって働きやすい職場環境の実現と公正な評価と待遇	<ul style="list-style-type: none"> 人材育成 健康経営の推進 ダイバーシティの推進 就労環境の整備 	
G 企業統治 (Governance)	グループガバナンス体制の徹底	<ul style="list-style-type: none"> 危機管理体制の構築 リスクマネジメント体制の構築 	
	株主・投資家とのコミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> 適時かつ適切な情報開示の実施 IRを通じたコミュニケーションによる企業価値の増大 IR体制の強化 	
	コンプライアンスの強化	<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンス徹底のための意識向上教育の強化 企業行動憲章、役職員行動基準の周知徹底 各種ガイドライン、マニュアルの整備・拡充 コンプライアンス違反の適時・適切な報告の徹底 	