

古河機械金属グループの価値創造プロセス

古河機械金属グループは、創業以来146年に及ぶ長い歴史の中で、創業当時の鉱山業から様々な事業転換・多角化等の変革が図られ、幾度もの苦難の時代を乗り越えて、古河グループの源流企業として今日に歴史をつないでいます。創業者である古河市兵衛の哲学を心に刻み、鉱山開発に始まり社会基盤を支えてきた技術等を、CSV^{※3}の視点を織り込んだ「マーケティング経営」の実践により、顧客ニーズと社会課題に適合し信頼され魅力ある製品・サービスに革新し続けてきました。「カテゴリートップ・オンリーワン」企業として、社会課題の解決に役立つインフラ整備、製品・技術・サービス等を提供することで「企業価値」を創造すると同時に、「社会インフラ整備」、「安全で環境に優しい豊かな社会の実現」という「社会価値」の創造に寄与し続けていきます。

この意を含めた経営理念を具現化するために、現在、創業150周年を迎える2025年度に向けた「2025年ビジョン」、それを3つのフェーズに分けて「中期経営計画」を策定し、達成に向け邁進しています。長年培われた技術と新たな戦略を融合し、機械と素材を中心とした事業活動に、「ROE」、「ROA」、「事業ポートフォリオマネジメント」、「CSR」、「ESG」、「リスクマネジメント」の要素を加味しながら、SDGs(持続可能な開発目標)をはじめ、わが国における国土強靱化、生産年齢人口の減少、脱炭素社会の進展など、様々な社会課題を解決し持続可能な社会の実現に貢献し続けていきます。これが経営理念を具現化するための当社グループの価値創造プロセスです。



※1 CSR
CSR活動の目的は、「社会に必要な企業であり続ける」という経営理念を実現するために、ステークホルダー(お客さまや取引先、従業員、株主・投資家、地域社会、地球環境)に対する責任を明確化し、目標や課題を考え、解決することであり、その経過や結果を説明することが、当社グループの社会的責任(CSR)と捉えています。

※2 ESG
当社グループは企業投資の判断基準の一つであるESGを事業運営上の重要な視点であると認識すると共に、CSR重点課題、CSR中期目標、関連する主なSDGsとの関係性を、環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)に区分し、CSR/ESG課題として明確化し、企業価値向上に取り組んでいます。

※3 CSV
当社グループにおけるCSVとは、マーケティングを経営の根幹に据え、「社会課題」の解決に役立つインフラ整備、製品・技術・サービスなどを提供することで、「企業価値」を創造すると共に「社会インフラ整備」と「安全で環境に優しい豊かな社会の実現」という「社会価値」の創造に寄与していくことです。